

INFORME DE GESTIÓN 2024

Edición

Fernando Vargas López
Norma Constanza Medina Cometa
Lina Marcela Camacho Salazar
Magda Karina Laverde Cuellar
Equipo de trabajo Cadeфиhuila

Diseño y diagramación

Juan Sebastián Garcia Vargas

Fotografías

Marketing y Publicidad Cadeфиhuila

Impresión

InGenio S.A.S
clientesingeniero@gmail.com

Oficina principal Neiva: Calle 4 # 3 - 37
Oficina Pitalito: Carrera 6 # 4 - 01, Piso 2
Oficina La Plata: Carrera 2 # 3E- 95
Teléfono: (+57) 311 480 0407

www.cadefihuila.com
Huila, Colombia
2025

CUERPOS DIRECTIVOS

Consejo de Administración



PRINCIPALES

Federación Nacional de Cafeteros

Guillermo Artunduaga Imbachí

Andrea Scarpeta Chicue

Luis Ángel Muñoz Bravo

Duberney Prada Sterling

Susana Pobre Ramírez

Fernando Parra Córdoba

Alexander Castañeda González

Norma Constanza Ramírez Ibarra

SUPLENTES

Ismael Rivera Ríos

María Elena Sterling Silva

Libardo Erazo Delgado

José Bolívar Claros Guaca

Alba María Castillo Sánchez

Deiver Pérez Motta

Arley Osorio Ardila

Tiberio Nieto Soto

JUNTA DE VIGILANCIA

Francisco Fernando Lozano
Rosa Irene Noguera Jara
José Antonio Chala Baicue

Raquel Trujillo Valenzuela
Oswaldo Trujillo Alvira
Sebastián Meneses Moscoso

COMITÉ DE APELACIONES

Ángel Andrés Ñañez Muñoz
Cecilia Loaiza Serrato
Miller Rojas Saavedra

German Adolfo Burgos Parra
Cecilia Pacheco Murcia
Herminda Reyes

COMITÉ DE CRÉDITO

Román Gómez Medina
Jesús Omar Casso Martínez
Albert Castro Sotto

Nicolás Cardozo Perdomo
Edilberto Rojas Gonzales
Jesús Oveimar Solarte Muñoz

COMITÉ DE EDUCACIÓN

Carlos Alberto Rodríguez Chacón
Melida Urrea Trujillo
Josué Andrés Barrero Díaz

Blanca Nieves González Peña
Isneda Quimbaya
Trino Jesús Canacue Hernández

COMITÉ DE COMPRAS

Freddy Méndez Corredor
Floresmiro Quintero Vega
Guillermo Ariza Ariza

Dario González Ortegón
Jhon Jairo González Bolaños
Aldemar Gasca Rodríguez

COMITÉ DE SOLIDARIDAD

Teófila Ortega Barrios
Segundo Almincar Ordoñez España
Yamil Osvaldo Liévano Sánchez

Heriberto Ospina Chambo
Diana Lenid Gómez Sánchez
Pedro Rojas Cortes

COMITÉ FAIRTRADE

Elizabeth Perilla Calderón
David Guaraca Cuenca
Jhon Fredy Ospina Buritica

Ramiro Vásquez
Eliberto Alarcón Ortiz
Oscar Eduardo Alvarado Jojoa

GERENTE

Fernando Vargas López

REVISOR FISCAL

Luz Myriam Ramírez Trujillo

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
1. ECONÓMICO	13
1.1. Comercialización de café	14
1.1.1. Compras de café	17
1.1.2. Café húmedo y patios de secado	19
1.1.3. Ventas de café	20
1.1.4. Subproductos	21
1.1.5. Exportaciones de café	22
1.1.6. Negociaciones futuras	23
1.1.7. Comercialización de cafés sostenibles	24
1.1.8. Comercialización de cafés especiales	24
1.1.9. Comercialización de cacao	25
1.1.10. Participación en ferias	25
1.2. Venta de fertilizantes y provisión agrícola	27
1.2.1. Venta de fertilizantes	27
1.2.2. Venta de provisión agrícola	30
1.3. Procesos industriales	31
1.3.1. Trilladora La Unión	31
1.3.2. Torrefactora	32
1.3.3. Tiendas de café	33
2. SOCIAL	35
2.1. Servicios agroempresariales	36
2.1.1. Asociatividad	36
2.1.2. Fondos sociales	37
2.1.3. Créditos de consumo	38
2.1.4. Asistencia técnica agroempresarial	38
2.1.5. Centros de pagos y recaudos	39
2.2. Programa sostenible y certificaciones	39
2.2.1. Prima Social Fairtrade	40
2.3. Proyectos de inversión e infraestructura	40
2.4. Proyectos socioeconómicos	42
2.4.1. Desarrollo de proyectos	42
3. SOCIO EMPRESARIAL	43
3.1. Sistema Integral de Administración de Riesgos SIAR	44
3.1.1. Histórico de diferencias en entregas de café	44
3.1.2. Históricos de mermas de café	45

3.2. Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	46
3.3. Sistema de Administración de Riesgos en Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - SARLAFT	47
3.4. Sistema de Gestión Documental	47
3.5. Sistema de Gestión en Control y Seguridad (BASC:2022)	48
3.6. Programa Integral de Protección de Datos	48
3.7. Gestión Humana	48
3.8. Gestión de Logística de Transporte	49
3.9. Gestión Jurídica	50
4. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	51
5. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	53
5.1. Sistema de información y comunicaciones	54
JUNTA DE VIGILANCIA	57
COMITÉ DE CRÉDITO	61
COMITÉ DE COMPRAS	65
COMITÉ FAIRTRADE	69
BALANCE SOCIAL	73
ESTADOS FINANCIEROS	79
DICTAMEN DE REVISOR FISCAL	143



Apreciados asambleístas, bienvenidos a nuestra LXXV Asamblea General de delegados.

“HACIA UN NUEVO MODELO COOPERATIVO”

Debemos dar gracias a Dios por todos los beneficios y oportunidades que ha derramado sobre nuestras vidas. La verdadera bendición radica en nuestra relación con Él y en vivir conforme a sus principios, sin importar las circunstancias que enfrentemos. Al igual que en el libro de Job, capítulo 1, versículo 21, tenemos que estar dispuestos a decir: “Desnudo salí del vientre de mi madre, y desnudo volveré allí. El señor me lo dio y el señor me lo quitó: ¡bendito sea el nombre del señor!”. Este versículo nos inspira a vivir con una actitud de gratitud, confianza y desapego frente a lo material.

A lo largo de los 61 años que tiene la Cooperativa, se ha construido con los asociados una organización patrimonialmente fuerte, de aproximadamente \$66.563 millones, hoy la dificultad que se tiene con los compromisos futuros, nos anuncia que vamos a tener que sacrificar parte de lo que hemos logrado para poder garantizar el relacionamiento comercial con nuestros clientes. Todos quienes conformamos esta gran familia cooperativa, tendremos que seguir apoyando basados en los valores y principios solidarios para contribuir en solventar esta problemática, siendo más participativos en el esquema cooperativo de servicios dispuestos para la compra de café, fertilizantes e insumos agrícolas, ente otros, que por años se han mantenido para el beneficio de los caficultores y sus familias.



Prima Social Fairtrade

Durante el año 2024, debido a los altos precios del café, se redujo considerablemente la comercialización de café certificado Fairtrade, lo que generó una disminución en los ingresos provenientes de la prima social. Como resultado, los ingresos de esta prima no alcanzaron las proyecciones establecidas para el plan de desarrollo de la Prima Fairtrade 2024-2025. Sin embargo, es importante destacar que, a lo largo del período comprendido entre 2019 y 2024, se han obtenido ingresos por un valor de \$23.611.992.780, de los cuales el 66% de estos

recursos fueron distribuidos como apoyos individuales, beneficiando directamente a los productores en áreas clave como solidaridad apoyos que buscan cubrir gastos médicos y de calamidades domésticas, educación, fertilización, mejoramiento de infraestructura en las fincas, kits escolares, entre otros. Este esfuerzo que se hace a través de la comercialización del café ha sido fundamental para mejorar la calidad de vida de nuestros asociados y sus familias, al igual que contribuir con productividad del grano, cuando los precios en la carga de café son volátiles y continuamente se encuentran por debajo de los \$900.000.

Tabla 1. Histórico de Distribución de Prima Fairtrade 2019- 2024

Líneas de inversión	Beneficios		Total
	Individual	Colectivo	
Calidad y Productividad	\$8.309.644.176	\$1.119.603.132	\$9.429.247.308
Otras líneas de Inversión	\$7.234.407.642	\$6.948.337.830	\$14.182.745.472
Total	\$15.544.051.817	\$8.067.940.963	\$23.611.992.780

Actualmente, las condiciones del mercado nos impiden seguir ofreciendo los beneficios en las proporciones que teníamos en el pasado, la situación comercial del café en el mundo ha cambiado, lo que ha permitido a los productores recibir un mayor valor por su producto en comparación con lo que tradicionalmente recibían. Esto nos lleva a realizar una pausa en el camino, porque la prioridad de Cadefihuila en este momento es garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

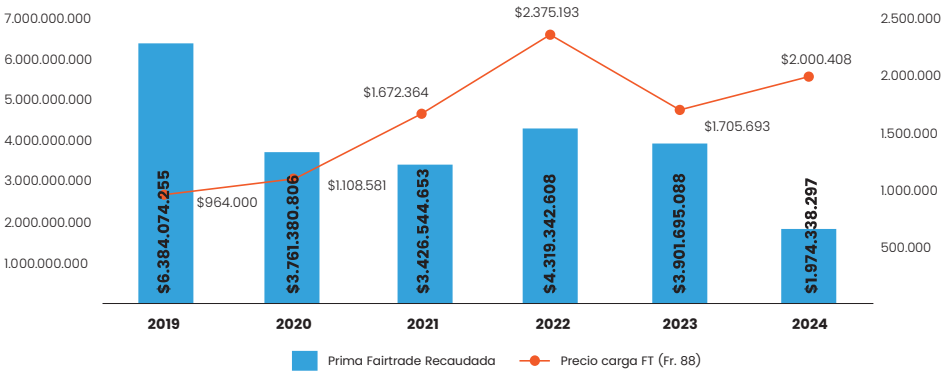


Ilustración 1. Histórico comparativo recaudo de Prima Fairtrade y precio promedio Carga 2019- 2024
Fuente: Estadísticos Cadefihuila

Comercialización de Café

Hoy en día, la comercialización de café se ha convertido en un reto cada vez mayor, donde los precios elevados han hecho que esta actividad sea casi un lujo reservado para empresas con alta capacidad de capital de trabajo. La inversión necesaria para operar en este mercado no es la misma de hace cinco años, donde se venía planificando la operación con volúmenes que, a la fecha se han reducido significativamente, de 50 millones de kilos de café comprados en el año 2020 a 19 millones de kilos en el 2024, generando consecuencias económicas fuertes pues nuestra capacidad instalada en infraestructura y recurso humano está siendo utilizada al 50 por ciento. Esta situación aunada a otros factores como la competencia desbordada e informal, cupos de crédito insuficientes, incremento en las tasas de interés y la ley de bancarización que imposibilita los pagos en efectivo del café y que nos pone en una desventaja enorme frente al comercio, hoy nos llevan a la siguiente reflexión: ¿Es viable nuestro modelo actual?

Estamos en un entorno cada vez más desafiante, donde factores externos pueden afectar la operación normal del negocio, la clave no está en resistirse al cambio, sino en reinventarse. La volatilidad del mercado, las fluctuaciones de precios, las condiciones climáticas y la competencia son realidades que no podemos controlar, pero sí podemos adaptarnos y responder con estrategias innovadoras. Ante estos escenarios, es fundamental buscar nuevas alternativas que generen rentabilidad y garanticen la atención a la demanda del mercado. Diversificar nuestras líneas de negocio, explorar nichos con mayor valor agregado, fortalecer alianzas estratégicas y aprovechar la infraestructura con la que contamos:

1. Una trilladora con una capacidad mensual de producción de 30 mil sacos de café excelso.
2. Un Patio de secado y maquinaria con una capacidad de secado de café de más de 600 mil kilos húmedos semanales.
3. Clientes de café especial para exportación dispuestos a comprarnos 150 contenedores anuales, entre supremos, regionales, varietales, descafeinados, naturales y micro lotes.
4. Una torrefactora con capacidad de producir 720.000 libras de café al año, esto equivale a industrializar 500 mil kilos de café pergamino seco.
5. Tres tiendas de café donde podemos ofrecer nuestros productos de café tostado y preparaciones a base de café.
6. Formato de producción de cafés especiales: "EL RANCHO"
7. Proyecto de sostenibilidad ambiental: "WATER SPRING"
8. Incentivo a la Calidad Taza Platino
9. Entre otros de importancia social y sostenible que buscan fomentar la productividad y comercialización de un grano diferenciado en calidad y con un componente social.

Del año 2024 las cifras de nuestro resultado económico fueron de \$-3.038 millones, impactado principalmente por pérdidas de \$-2.552 millones en entregas de compromisos futuros y por la liquidación de forward del crédito de Davivienda en dólares por valor de -\$1.613 millones; el incremento significativo que ha tenido nuestro costo de comercialización, el cual pasó de \$44.003 en el año 2019 a \$102.272 durante el año 2024.

Tabla 2. Comparativo de Costos y Gastos de Comercialización

Detalle	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Pto 2024
Kilos	36.900.318	50.237.313	27.936.749	14.596.349	17.181.498	19.005.152	32.000.000
Carga promedio	872.078	1.181.093	1.696.625	2.397.251	1.589.254	1.990.450	1.352.415
Comisión	5.206	5.504	5.653	6.000	6.250	6.875	6.875
Flete	7.000	7.250	7.375	6.500	8.000	7.500	8.875
Seguro	1.038	1.406	1.514	1.498	993	1.244	845
Cheque factura	3.629	3.629	6.138	6.779	7.964	8.421	8.804
Cuatro por Mil	3.488	4.724	6.787	9.589	6.357	7.962	5.410
Gastos personal café	5.875	3.625	6.875	13.000	15.750	17.728	13.250
Industria y Comercio	2.616	3.543	5.090	7.192	4.768	5.971	4.057
Intereses	2.375	3.250	5.875	12.875	19.625	25.375	17.875
Otros gastos de café	5.276	948	7.457	1.943	589	620	651
Subtotal	36.503	33.879	52.763	65.375	70.295	81.695	66.642
Gastos Administrativos	7.500	4.875	17.500	**	22.875	20.577	11.805
Total	44.003	38.754	70.263	65.375	93.170	102.272	78.447

**En el año 2022, el valor de los gastos administrativos correspondientes a \$11.075 por carga, fue asumido en su totalidad por la Unidad de Provisión Agrícola.

Fuente: Estadísticos Cadefihuila

En la tabla anterior, podemos observar claramente la incidencia proporcional que tiene el aumento de los precios del café, especialmente el 4x mil, los intereses y los gastos de personal, cifras que influyeron drásticamente en nuestro resultado final del 2024, ya que no se compró el volumen total de café presupuestado por 32.000.000 de kilos, es decir no se pudo comprar 12.994.000 kilos especialmente por falta de liquidez.

Durante muchos años la prima social de inversión Fairtrade fue la fuente de recursos para nuestros proyectos sociales, durante el año 2024 se compraron 2.362.763 kilos de café Fairtrade, de los cuales únicamente se pudieron vender como Fairtrade 1.696.853 kilos.

A éstos cafés se les reconoció un sobre precio por valor de \$1.769.695.663 y únicamente se pudieron recuperar \$1.088.585.645 producto de las ventas Fairtrade, es decir que la Cooperativa absorbió en sus resultados como mayor valor del costo del café \$681.110.018.

Ahora bien, cabe resaltar que, en el 2024, se presentó un destacado crecimiento en el mercado de pasillas del cual se obtuvo una participación en compras por 966.639 kilos, en comparación a la del 2023 de 56.572 kilos. El valor promedio pagado en la compra de café durante el año 2024, fue de \$ 2.000.408 por carga de 125 kilos para factor 88 que, comparado con el promedio del 2023, que fue de \$ 1.705.693, se obtuvo un aumento del 17,28%.

Este eslabón comercial, ha logrado darle una importancia en el manejo de poscosecha de estos coproductos, garantizando un mejor precio al productor.

Igualmente, es importante destacar como un capítulo especial de nuestra trayectoria lo que hemos logrado en el mercado de los cafés especiales, hoy por cada kilo de café especial vendido ganamos la utilidad de 3 kilos de café convencional. Aquí hay una fuente de valor importantísima que hemos descubierto, aprendido a realizar y que nos consolidará el proyecto el “RANCHO” como propuesta innovadora en la comercialización de cafés de especialidad.

Compromisos futuros

Al cierre de 2024, los caficultores tenían pendientes de entregar 3.649.042 kilos de café de compromisos futuros, de los cuales 1.753.627 kilos se encontraban vencidos, 418.467 kilos vigentes y 1.476.947 kilos en proceso de cobro jurídico, se debe recordar que desde el año 2019, la cooperativa utilizó el método de compensación monetaria por medio del cual se recaudó un valor aproximado de \$5.894 millones equivalente a 3.762.988 kilos, a un promedio compensado por carga de \$195.240, kilos de café que se convirtieron en posiciones propias de la cooperativa.

Es importante mencionar como un hecho posterior al cierre, que la cooperativa estando al día en sus entregas de compromisos futuros con Federación Nacional de Cafeteros de Colombia -FNC, se acogió voluntariamente al Plan de Acción Solidaria - PAS, promulgada por esta entidad, con el ánimo de obtener los beneficios que en él se enmarcan para dar cumplimiento al 100% de los compromisos futuros pendientes con esta entidad.

Los compromisos futuros pendientes aproximadamente por 10.446.980 kilos de café

representan un desafío frente a los niveles de precio actual, solo con las entregas de los caficultores y la flexibilidad de los clientes podremos avanzar en las entregas sin afectar nuestra situación financiera. El apoyo de nuestros aliados financieros es indispensable para sostener nuestras operaciones comerciales. El valor de lo que compramos en un mes a precios del café de hoy, es superior al patrimonio de la cooperativa, por consiguiente, tanto el cupo de línea de financiamiento como los cupos de créditos son fundamentales para sostener nuestra participación en el mercado.

Comercialización de Fertilizantes y Provisión Agrícola

Situación diferente vivimos con los fertilizantes, mercado que relativamente fue estable y a la baja contando con precios promedio de fertilizante NPK como el 17-6-18-2, que a diciembre de 2023 era de \$174.894 frente a \$130.188 a diciembre de 2024. Los buenos precios del café y el apoyo del gobierno por medio del Fondo de Acceso a Insumos Agropecuarios (FAIA) permitieron a la Unidad de Provisión Agrícola garantizar nuestra sostenibilidad, es por esta razón que le debemos un reconocimiento especial a todo el equipo de trabajo por su compromiso, en especial a todos los almacenistas por haber hecho de CADEFIHUILA la empresa más destacada a nivel nacional en la gestión de recursos del FAIA, permitiendo que a los caficultores de nuestro radio de acción, se les asignara \$13.123.143.390 por concepto del subsidio del gobierno nacional, en gran parte por la capacidad logística, la eficiencia en la colocación de créditos de consumo y el recurso humano con el que cuenta la Cooperativa, destacando la fortaleza financiera que nos aporta la línea de financiamiento para la negociación de fertilizantes de la Federación Nacional de Cafeteros FNC.

El programa FAIA fue la respuesta del gobierno nacional como apoyo a los agricultores por el

impacto del fenómeno del niño durante el año 2023 y comienzos del 2024 y si bien esto sirvió para aumentar nuestras ventas de fertilizantes, este fenómeno climático impacto drásticamente la calidad del café comercializado en especial el café húmedo, incrementando los porcentajes de infestación de broca los cuales pasaron de menos del 5% hasta más del 20%, los porcentajes de mermas o rendimientos inferiores al 50 por ciento y un significativo aumento de granos en mallas inferiores 12 y 13, las cuales tienen tolerancia máxima 1,5% y llegaron hasta el 3,1% es decir un aumento del cien por ciento en la tolerancia de estas mallas.

Trilladora

Las decisiones tomadas para reorganizar la operación de nuestra trilladora La Unión fueron eficaces para realizar ajustes en su funcionamiento, pasando de 10 mil sacos a 22 mil sacos producidos por mes, esto ha permitido que la trilladora pague los intereses generados en su inversión y genere excedentes para el pago de los créditos, obteniendo una utilidad neta durante el 2024, por valor aproximado de \$970.364.000

Aunque los resultados no alcanzaron las proyecciones previstas para 2024, es fundamental destacar el esfuerzo realizado en la implementación del plan de recuperación financiera, activado en el segundo semestre del año. Este plan permitió optimizar de manera efectiva nuestros procesos administrativos y comerciales, además de desarrollar estrategias orientadas a la generación de nuevos ingresos y a la reducción de gastos, con el objetivo de mejorar la liquidez de la cooperativa. Asimismo, es necesario reconocer el respaldo de todos quienes han contribuido a estos resultados: colaboradores, directivos y delegados, quienes han sido clave para mantener la estabilidad del negocio y asegurar el bienestar de los asociados, en un entorno cada vez más desafiante. Continuaremos enfocados en mejorar nuestras estrategias de comercialización y en la búsqueda de nuevas oportunidades que fortalezcan la competitividad del café del Huila en el mercado global.

La invitación final es a que todos aportemos a la construcción y fortalecimiento de un nuevo modelo cooperativo que garantice la permanencia y sostenibilidad de la organización. Cambios desde nuestra aptitud y percepción del cooperativismo como de ideas y propuestas innovadoras, fortalecimiento patrimonial, entre otros, son valiosos para recomponer nuestro camino.

“Las organizaciones no cambian, las personas sí” - Laura Methot -



Ilustración 2. Ejes estratégicos del Plan de Desarrollo CADEFIHUILA.

ECONÓMICO



1.1. COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ

En los últimos años, el comportamiento de los precios del café ha experimentado volatilidades significativas, pasando por años de fuertes caídas y otros de picos históricos. En particular, el año 2024 ha mostrado una tendencia al alza, pues los futuros del café arábica alcanzaron su nivel más alto en 47 años y las estimaciones muestran que seguirá en incremento. Asimismo, los futuros del café robusta llegaron a nuevos máximos en marzo del mismo año, reflejando un panorama económico y climático en constante cambio.

Este aumento está relacionado con una serie de factores, entre los que se destaca la crisis climática en Brasil, el crecimiento de la demanda especialmente en mercados emergentes y la mayor especulación que desde la pandemia del COVID-19 ha tenido el mercado global de commodities, en especial, los llamados materias primas suaves.

De acuerdo con las cifras presentadas por el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Dr. German Alberto Bahamón Jaramillo en el 93 Congreso Nacional Cafetero: “El año cafetero 2023/24 cerró con un superávit de 0,55 millones de sacos de 60 kg”. (FNC, 2024).

Entorno Global

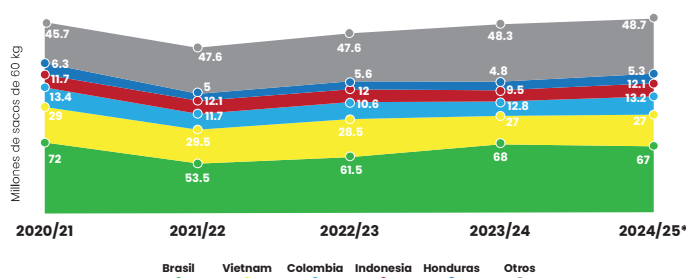


Ilustración 3. Producción mundial de café (millones de sacos 60 Kg)
Fuente: Informe del Gerente al 93 Congreso Nacional de Cafeteros (FNC, 2024)

La producción mundial de café del 2023/24 aumentó en un 2,7% referente al periodo 2022/23, este crecimiento es debido a la recuperación de Brasil, que pasó de 61,5 a 68 millones de sacos y el aumento del 20,2% de la producción de Colombia.

No obstante, en Vietnam, Indonesia y Honduras, debido a condiciones climáticas adversas, se presentaron caídas significativas del 5,3%, 20,8% y 15,8%, respectivamente, lo cual frenó la recuperación de la producción.

La participación de cafés arábigos en la producción mundial fue de 57,5%, 3,8 puntos porcentuales más que en el año cafetero 2022/23.

Para el año cafetero 2024/25, se proyecta que la producción mundial crecerá en un 1,7% a 173,30 millones de sacos, con un aumento de 3,5% en Colombia y 27,4% en Indonesia. Y se espera una producción estable en Brasil y Vietnam, en línea con lo observado en 2023/24. (FNC, 2024).

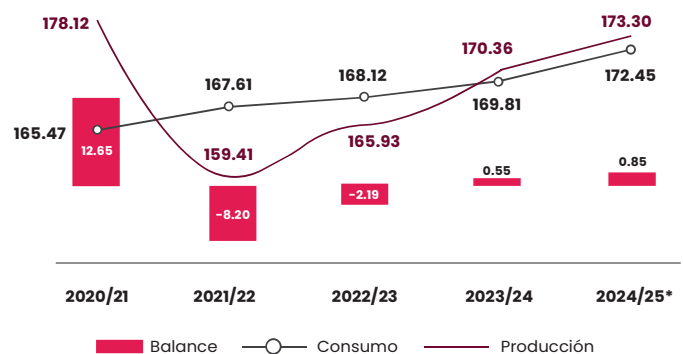


Ilustración 4. Balance mundial de café (millones de sacos 60 kg)
Fuente: Informe del Gerente al 93 Congreso Nacional de Cafeteros (FNC, 2024)

Bahamón Jaramillo, menciona en su informe: “El consumo mundial alcanzó 169,81 millones de sacos, 1% más que el año anterior, a pesar de los persistentes precios altos del café verde y de pronósticos de oferta más ajustados, factores

que han limitado una posible reducción en los precios al consumidor”.

Para el año cafetero 2024/25, se prevé que el consumo crezca a 172,45 millones de sacos por las expectativas de mejora en los procesos de entrega a países consumidores.

Como resultado, el balance mundial para el año cafetero 2024/25 alcanzaría un superávit de 0,85 millones de sacos. (FNC, 2024).

Entorno Nacional

En cuanto al panorama nacional, Bahamón Jaramillo destaca en su informe que la producción nacional fue de 12,8 millones de sacos de 60 kg de café verde, 20,2% más que en 2022/23. El aumento fue producto, principalmente, de mejores condiciones climáticas vs. las de 2022/23.

A su vez, según el Informe Mensual de Cifras a diciembre 2024 de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, menciona que, en diciembre, la producción de café fue de 1,79 millones de sacos, lo que representa un crecimiento de 47,4% respecto a lo registrada en dic-23. En línea con esto, la producción de 2024 cerró en 14 millones de sacos.

Bahamón Jaramillo menciona en su informe, que, en el mismo periodo, el consumo de café en Colombia fue de 2,2 millones de sacos, un 0,4% inferior a lo observado en el año cafetero 2022/23, a causa de la situación económica del país y la inflación persistente.

En el Informe Mensual de Cifras a diciembre 2024 de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, menciona que, en diciembre, el consumo interno preliminar se estimó en 238 mil sacos, lo que representa un nivel 0,3% mayor al dato definitivo de diciembre 2023.

En 2023/24 se exportaron 11,9 millones de sacos de 60 kg, 15,2% más que en el año cafetero 2022/23, en donde siguió siendo Norteamérica el principal destino del café colombiano, con 47,8%; Europa permaneció como el segundo mayor mercado con 27,1%, y Asia fue el tercero, con 20,8%.

Las importaciones fueron de 0,9 millones de sacos, 54,9% menos que hace un año. (FNC, 2024).

Tabla 3. Balance año cafetero 2023/24 (millones de sacos de 60 kg)

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Producción e Importaciones	15,0	15,1	13,8	12,7	13,7
Producción	14,1	13,4	11,7	10,6	12,8
Importaciones	0,9	1,7	2,1	2,1	0,9
Exportaciones y Consumo	14,9	15,1	14,2	12,5	14,1
Exportaciones	12,6	12,8	11,9	10,3	11,9
Consumo	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2

Fuente: Investigaciones Económicas FNC (la aparente discrepancia en el balance vs. subtotales se debe al redondeo de decimales). (FNC, 2024)

Según datos presentados por el Dr. Bahamón en su informe, el valor de la cosecha cafetera para el año cafetero 2023/24 cerró en \$12 billones, 1,2% más con respecto al del año cafetero anterior, esto es debido al comportamiento de las tres variables que conforman el precio del café colombiano:

- El precio del contrato C, que para el año cafetero 2023/24 aumentó un 20,4% vs. el año cafetero 2022/23 a un promedio de 208,16¢/lb.
- El diferencial por calidad de los suaves colombianos cerró en un promedio de 14,52 ¢/lb, una caída de 65,5% con respecto al promedio del año cafetero 2022/23, y por ultimo

Entorno Regional

En el contexto regional, según la Federación Nacional de Cafeteros, el Huila incrementa el área cultivada pasando de 147.992 Ha. en el 2023 a 148.577 Ha., a octubre 2024, todas con un alto nivel de tecnificación, consolidándose como el epicentro de la producción cafetera en Colombia, llevándose nuevamente y por catorce años consecutivos el título como el primer productor de café a nivel nacional alcanzando una participación del 19,08% equivalente a 2,48 millones de sacos de 60 kilogramos de café excelso. Pitalito, Acevedo y La Plata, municipios que por su nivel de producción conservan relevante participación en el volumen de producción del país y hacen parte de la zona de influencia de CADEFIHUILA.

En el análisis realizado por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, presentado en el “Informe Comercial de Café Cooperativas de Caficultores” de diciembre 2024, se consolida

la participación anual de las cooperativas de caficultores en la compra de las cosechas de los últimos diez años cafeteros, evidenciado un aumento del 28,6% con respecto al año anterior, sin embargo, es inferior a los volúmenes de años anteriores a la pandemia del COVID-19.

El menor volumen se atribuye principalmente a la implementación de mayores controles y restricciones tributarias, ley de bancarización, que de la mano con la informalidad de los productores cafeteros y el temor a la declaración de renta han dejado de considerar a las cooperativas como su aliado estratégico a la hora de vender su café, acudiendo estos productores al comercio informal para la negociación de su cosecha, pues estos comerciantes obvian y no aplican en muchos casos las normas existentes para la facturación y el manejo del efectivo, a ello se suma el incumplimiento de los contratos de café con entrega futura, que continúa afectando el relacionamiento con los caficultores.

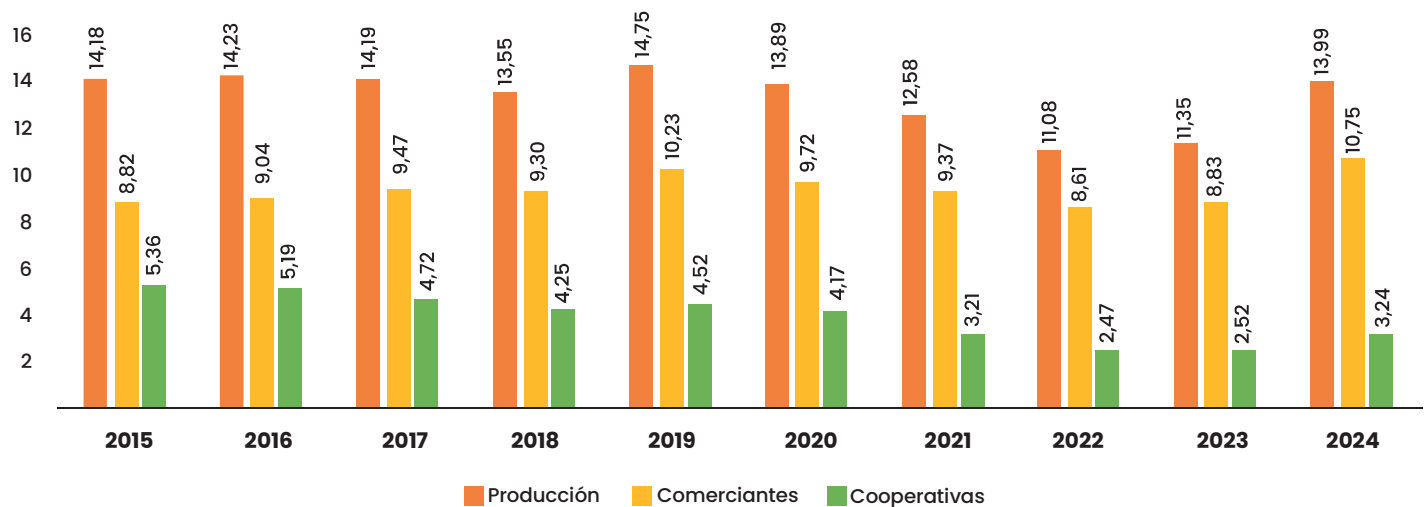


Ilustración 5. Producción registrada compras comerciantes y cooperativas acumulado al mes de diciembre últimos 10 años (En millones de sacos de 60 kilogramos de café verde)
Fuente: Informe comercial de café cooperativas de caficultores – diciembre 2024 (FNC, 2025)

1.1.1. COMPRAS DE CAFÉ

Según el Informe Mensual de Cifras a diciembre 2024 de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, en diciembre, la producción de café fue de 1,79 millones de sacos, siendo este, el dato más alto para el mes de referencia desde 1995. En este sentido, la producción de 2024 cerró en 14 millones de sacos, un 23,3% más que en 2023. Este comportamiento confirma la mejora en las condiciones del cultivo luego de un par de años con condiciones climáticas adversas para la cosecha. (FNC, 2025).

Para el año 2024, CADEFIHUILA presenta un incremento en el volumen de compras comparado con el año 2023, alineado al panorama nacional, sin embargo, la cifra sigue estando por debajo de niveles históricos registrados en el año 2020.

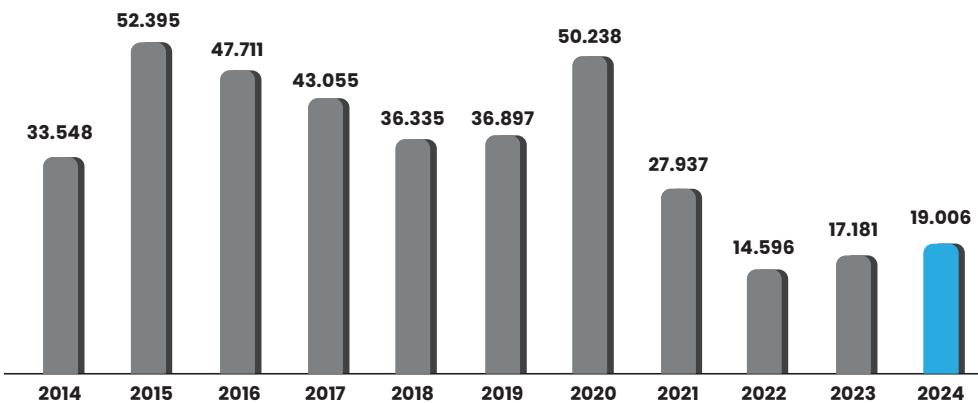


Ilustración 6. Comportamiento de las compras de café 2014- 2024 (miles de kilos)
Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2024

De acuerdo con los datos presentados por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, en el “Informe Comercial de Café Cooperativas de Caficultores” de diciembre, CADEFIHUILA fue la tercera Cooperativa de Caficultores del país con mayor volumen de compras, cerrando el año 2024 con un total de 19.005.152 kilos de café, un 10,6% más comparado con el año 2023 y un 40,6% por debajo de la meta de 32.000.000 kilogramos de café.

Tabla 4. Comparativo Compras de Café por Zona 2024

Zona	Compras kilos cps		Meta	Diferencia vs 2023		Diferencia vs meta 2024	
	2024	2023		Kilos CPS	%	Kilos CPS	%
Trilladora La Unión	3.662.516	2.394.750	9.071.000	1.267.766	52,9%	-5.408.484	-59,6%
Norte	5.618.746	4.849.533	7.446.000	769.213	15,9%	-1.827.254	-24,5%
Occidente	2.129.784	1.861.981	3.276.600	267.803	14,4%	-1.146.816	-35,0%
Sur	7.594.106	8.075.234	12.206.400	-481.128	-6,0%	-4.612.294	-37,8%
Total	19.005.152	17.181.498	32.000.000	1.823.654	10,6%	-12.994.848	-40,6%

Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2024

La Cooperativa, continuo cumpliendo su compromiso institucional con la garantía de compra, durante el año 2024 brindó atención continua en los 40 puntos habilitados para la compra café en toda el área de influencia.

En cuanto a la participación en las compras por zona, el 40% del café se compró en la Zona Sur, el 30% en la zona Norte, el 19% corresponde a compras directas en la Trilladora La Unión y el 11% restante en la zona Occidente.

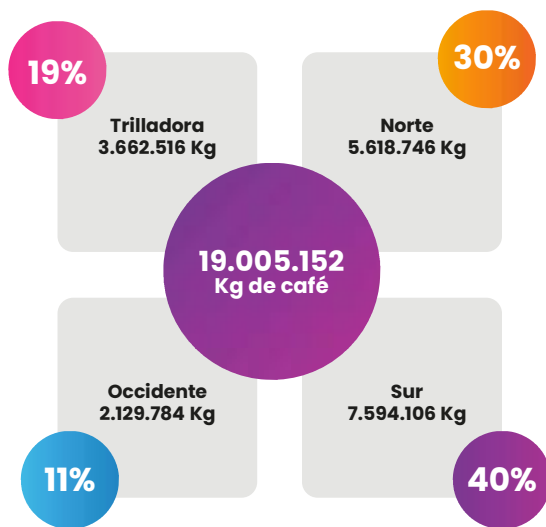


Ilustración 7. Participación compras de café por zona
Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2024

El total de los 19.005.152 kilogramos de café comprados en el 2024, por un valor aproximado de \$292.594 millones sin incluir reliquidaciones, el 66% corresponden a compras de café convencional, el 18% a compras de café húmedo, el 11% a compras de café especial y el 5% a compras de pasilla; los 18.050.497 kg de café pergamino seco comprados en el 2024 se pagaron en promedio a \$1.990.449 por carga para factor de rendimiento 93,57, y los 954.655 kg de pasilla de finca comprados en el 2024 se pagaron en promedio a \$ 1.289 el punto aprovechable, es decir, carga a \$676.313 con un aprovechable del 52,48%.

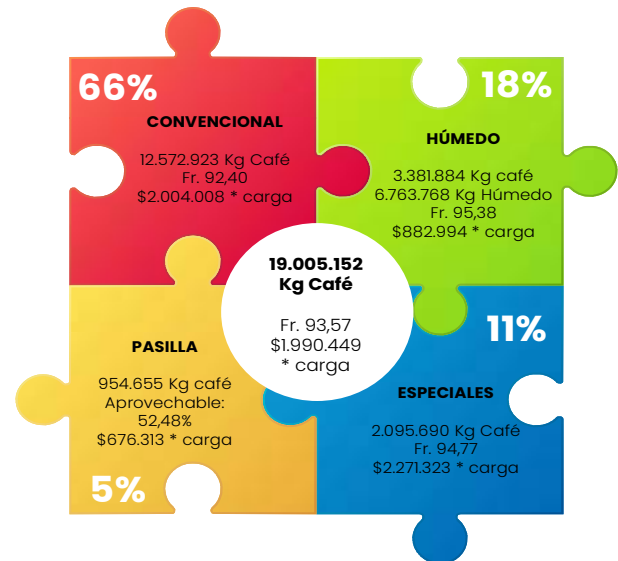


Ilustración 8. Compras por Tipos de Café
Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2024

El precio interno promedio de compra publicado por la Cooperativa, durante el año 2024 fue de \$ 2.000.408 por carga de 125 kilogramos para CPS Fairtrade factor 88 que, comparado con el promedio del 2023, que fue de \$ 1.705.693 por carga de 125 kilogramos para CPS Fairtrade factor 88, tuvo un aumento del 17,28%; en la Gráfica 2, se consolida la tendencia alcista que predominó en el comportamiento del precio durante el año 2024, escenario contrario al vivido en el 2023.

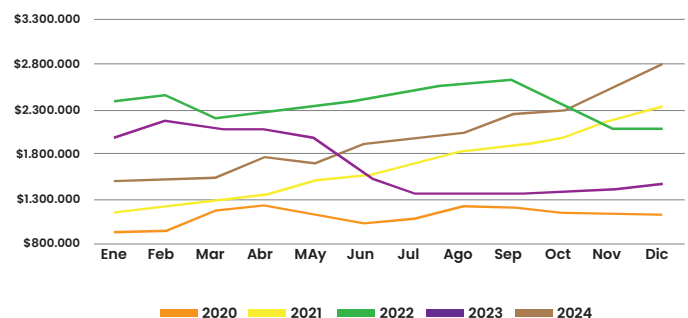


Ilustración 9. Promedio publicado para Sello FAIRTRADE Factor 88
Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2024

En la ilustración 10., se consolida el movimiento del Contrato C en la bolsa de New York y la tasa de cambio para el peso colombiano frente al dólar,

los movimientos de estas variables, sumadas a las diferenciales para los cafés Suaves Colombianos, soportan el comportamiento del precio de compra publicado por CADEFIHUILA durante el 2024.

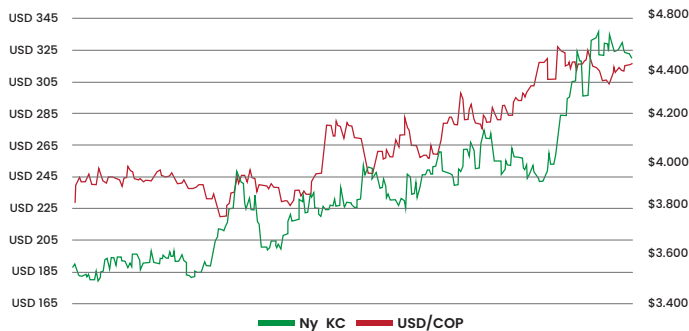


Ilustración 10. Variables del mercado

Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA, 2023. (TRM Banco de la Republica de Colombia, NYCOFFEE Investing.com)

En las compras por modalidad de precio para el año 2024 encontramos que el 47% del café se compró a través de precio publicado en tablero, el 52% a través de la modalidad de acuerdo y el 1% restante corresponde a entregas a los contratos futuros; esta última cifra presentó una disminución del 82% respecto al año anterior, situación que se atribuye al aumento de los precios, aunado al constante esfuerzo de la Cooperativa que durante todo el 2024 sostuvo el incentivo por entrega a los contratos que oscilo entre \$200.000 a \$300.000 por carga, reduciendo la brecha entre los precios fijados en los contratos y los de mercado.

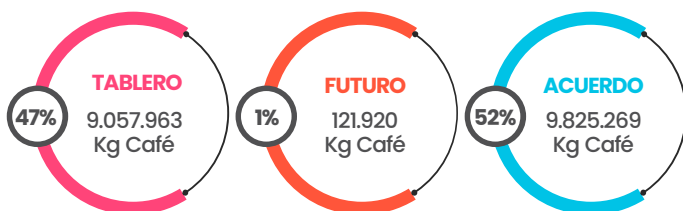


Ilustración 11. Modalidad de compra

Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2024

En cuanto a la participación de los tipos de proveedores que conformaron el volumen de compra para el año 2024, los caficultores asociados representan el 36%, los comerciantes con una participaron del 31% y por último los caficultores no asociados con el 33%.

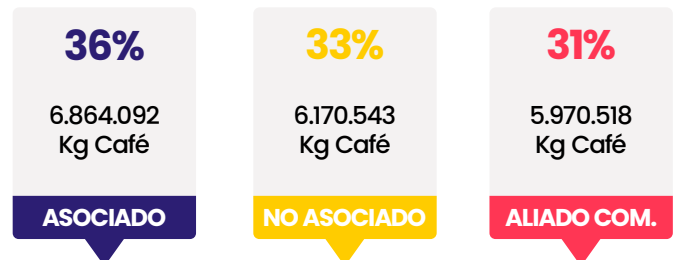


Ilustración 12. Participación en compras de café

Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2024

1.1.2. CAFÉ HÚMEDO Y PATIOS DE SECADO

Debido al fuerte período seco registrado desde finales del 2023 y durante el primer semestre del 2024, afectó el desarrollo del fruto que se encontraba en formación y el crecimiento en aquellos cafetales que tuvieron floraciones, por tal razón, se aumentó la presencia de broca y de granos averanados, es decir, la calidad del café húmedo no fue la mejor.

Aun así, durante el 2024 se compraron 6.763.768 kilogramos de café húmedo, a los que se les adicionó, el saldo pendiente de secado del año 2023 por 26.497 kilos, de los cuales a corte de diciembre se lograron secar 6.790.265 kilos, obteniendo un rendimiento del 49,49% equivalente a 3.350.497 kilos con un factor de rendimiento promedio del 102,05.

Sin embargo, los resultados obtenidos en rendimiento y factor fueron contrarrestados en el mes de octubre con la implementación del análisis físico en el café húmedo en los puntos de compra, logrando con ello que al cafetero reciba lo justo por su café.

Adicionalmente, se recibieron 701.641 kilogramos de café húmedo para servicio de secado de los cuales el 10,06% fue secado en los secaderos de Palermo, Colombia y Paicol, y 89,94% en el Patio El Viso. El 16,20% del café húmedo secado en el Patio El Viso, fue captado directamente desde los puntos de compra en los municipios; este servicio permitió a los caficultores, además de solucionar la necesidad inmediata de recursos a través de los anticipos de café en proceso de secado, recibir un mayor beneficio económico en la venta del café en seco.

1.1.3. VENTAS DE CAFÉ

Del total de ventas de café del año 2024, que fueron del orden de los 18.298.788 kilos café, el 48% se negoció en pergamino y el 48% en excelso; de los cuales 74.764 sacos equivalente a 7.405.640 kg de CPS corresponde a negocios nacionales y 14.114 sacos equivalente a 1.370.405 kg de CPS restante a negocios de exportación directa; y el 4% restante, que corresponde a 660.960 kilos fueron negocios de venta de pasillas de finca.

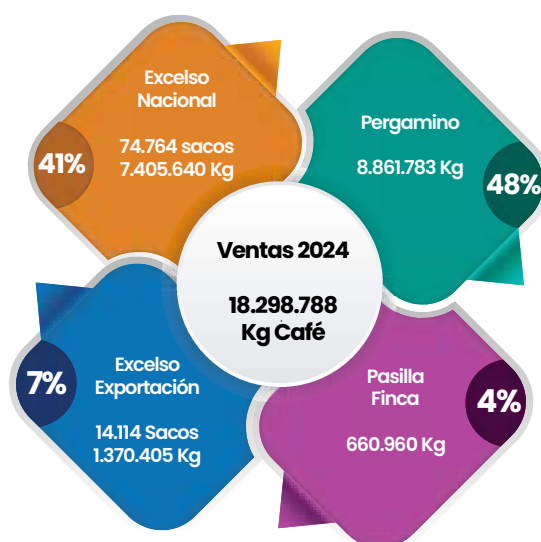


Ilustración 13. Participación en ventas de Café
Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2024

Trabajar con los recursos de línea de financiamiento del Fondo Nacional del Café administrados por la Federación Nacional de Cafeteros y la necesidad de liquidez, que ligada a eficiencia en la rotación de los inventarios resultante de las ventas de pergamino, posicionaron nuevamente a la institucionalidad cafetera como principal aliado comercial, siendo la Federación Nacional de Cafeteros el cliente con mayor participación en el volumen de ventas con el 33%, de las cuales el 91% fueron en pergamino y el 9% en excelso; seguido de Sucafina y su alianza con Cafexport con el 16%, volumen que en su mayoría se negoció en excelso, lo que permite ser más eficiente en la gestión comercial con los procesos de trilla desde Trilladora La Unión CADEFIHUILA; la Sociedad Exportadora de Café de las Cooperativas de Caficultores S. A. – Expocafe participaron con el 14%; seguido de Forest Coffee con el 6% y A Laumayer con el 6%. El 25% restante está conformado por diferentes clientes con participaciones individuales en el volumen de compra inferiores a 420.000 kilogramos. (Ilustración 14)

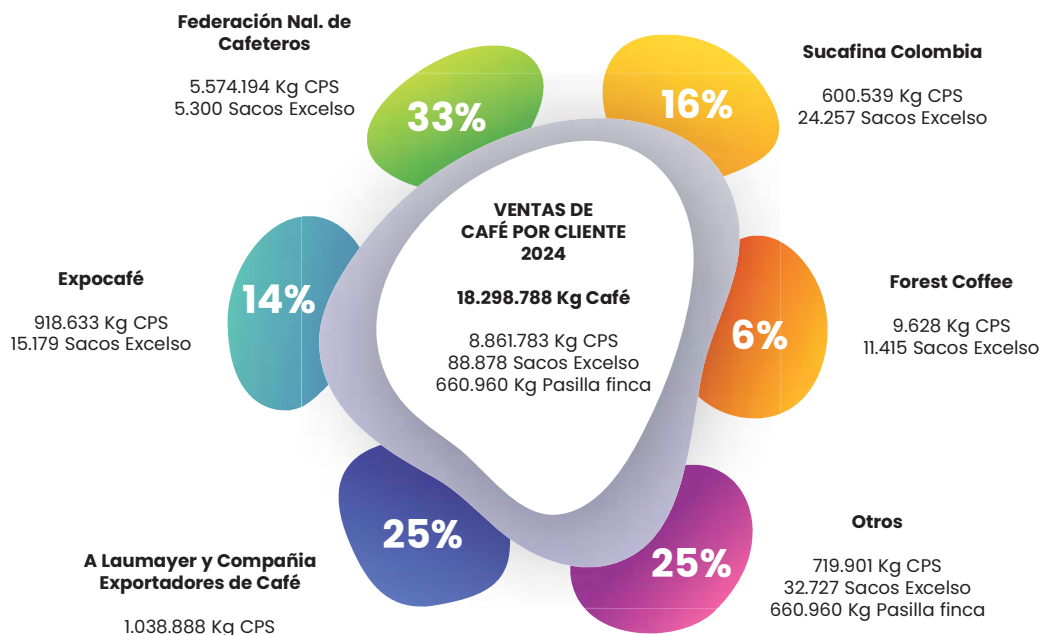


Ilustración 14. Participación de clientes en las ventas de café.
Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2024

1.1.4. SUBPRODUCTOS

En el año 2024 se comercializaron 966.369 kilogramos de pasillas resultantes de las trillas de café pergamino y de pasilla de finca, que generaron un margen bruto de 17,49%, siendo CAFEZAM el cliente con mayor participación en el volumen de venta.

Es importante mencionar que, durante el año 2024, se logró una alianza comercial con COLCAFE, uno de los mayores tostadores a nivel nacional, con quienes se puede establecer negocios Fairtrade de excelsos y pasillas.

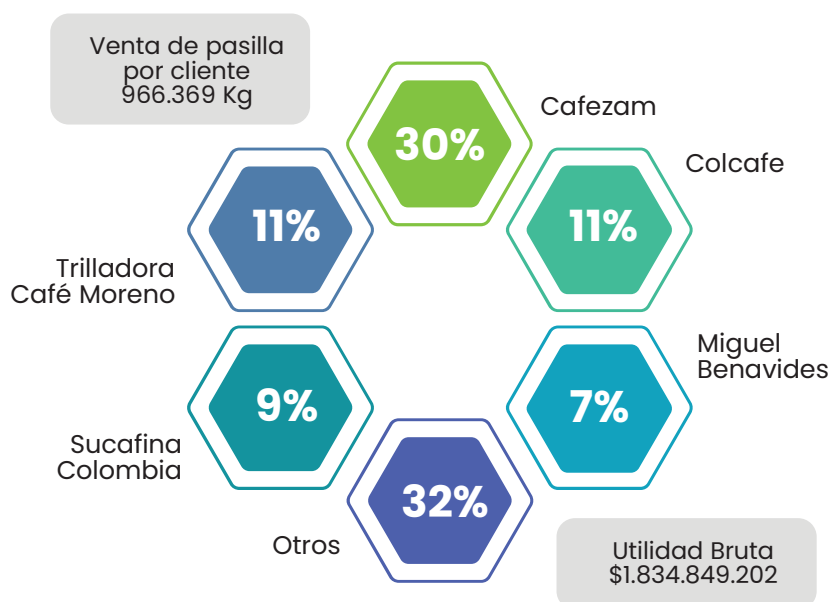


Ilustración 15. Venta de Subproductos del café
Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2024

1.1.5. EXPORTACIONES DE CAFÉ

Durante el 2024, CADEFIHUILA aumentó las ventas de exportación directa en un 35,2% comparados con el año 2023, pasando de 10.437 a 14.114 sacos de 70 kilogramos café excelso tipo exportación, este crecimiento se debe a la gestión del proyecto Specialty Coffee participando en el segmento de la exportación de cafés de especialidad con la finalidad de fortalecer la gestión comercial y el posicionamiento en el mercado internacional.

De los 14.114 sacos exportados durante el año 2024, el 45% se realizó a través de exportaciones de café convencional y certificado en programas sostenibles, teniendo Icona Café una participación de un total de 4.362 sacos, seguido de Mitsui & Co con 1.099 sacos. El 55% restante corresponde a exportaciones de cafés especiales, a través del cual se han logrado establecer nuevas relaciones comerciales fortaleciendo además de la exportación, la participación en el mercado de los cafés de especialidad.

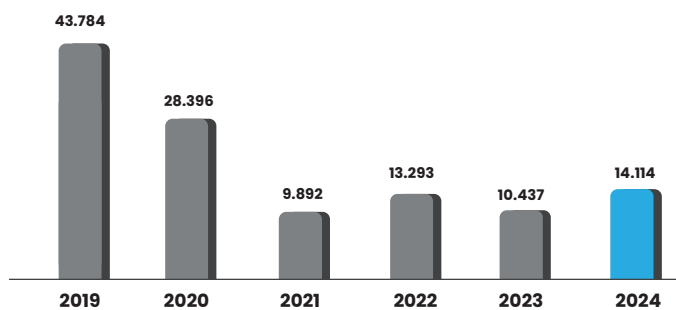


Ilustración 16. Exportaciones 2019-2024
Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2024

El principal puerto de origen fue Buenaventura y los principales destinos de exportación durante el 2024 fueron España con el 48% de los sacos exportados, seguido de Estados Unidos con el 9%, Japón con el 8%, Canadá con el 7% y Alemania, Corea del Sur y Taiwán con el 6% cada uno y en menores cantidades se exportó a Argentina, Arabia Saudita, Emiratos Árabes, Israel, Reino Unido, Polonia y Dinamarca.

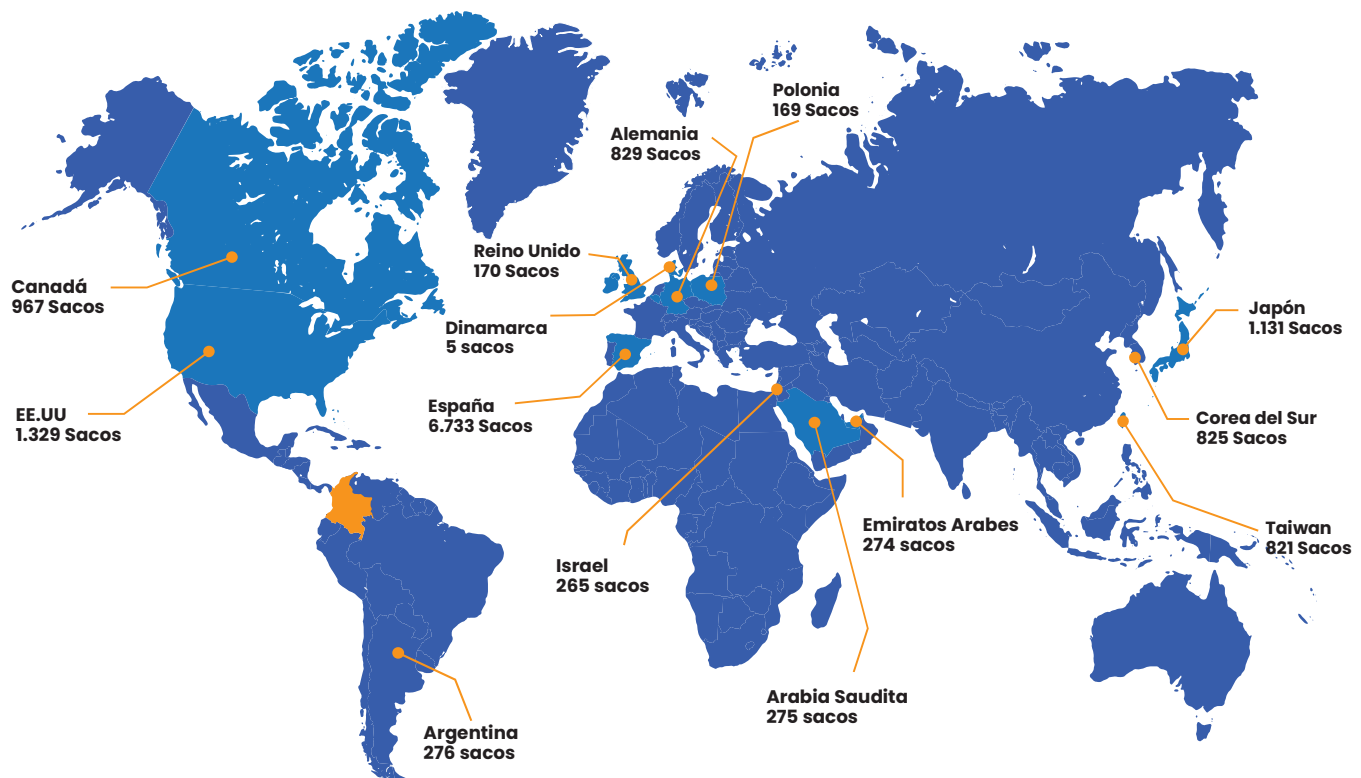


Ilustración 17. Exportaciones 2024
Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2024

1.1.6. NEGOCIACIONES FUTURAS

1.1.6.1. Compromisos de compra con cafeteros

Al cierre del año 2024, CADEFIHUILA tenía suscritos con los caficultores contratos de compra de café con entrega futura por 3.649.042 kilogramos de café pergamino seco, con un valor aproximado de \$27.645 millones pesos, es decir a un precio promedio de compra por carga de \$946.999. Un 7,97% del volumen se ha prorrogado como resultado de la gestión de normalización de los contratos de compra de café con entrega futura, ampliando el plazo de entrega entre el 2024 y el 2028; el 51,52% del volumen presenta incumplimiento en los plazos de entrega, algunos de los contratos que conforman esta masa de café registran ampliaciones de plazo en entrega que nuevamente han sido incumplidas; el 40,49% restante corresponde al volumen de café que para su recuperación se han instaurado procesos judiciales.

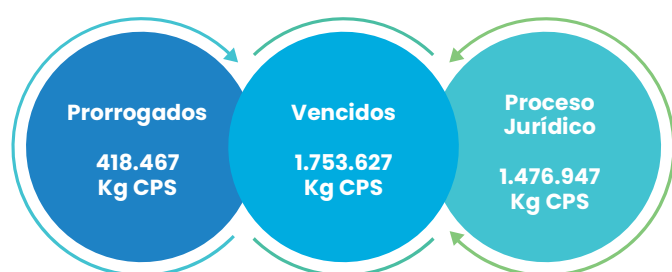


Ilustración 18. Compromisos de cafeteros
Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2024

Adicional a ello, los cafeteros durante el 2024 realizaron entregas de café de negocios futuros por 121.920 kilogramos de CPS, que sumados a la gestión de seguimiento desde el año 2020

dan como resultado la entrega acumulada de 5.434.399 kilos de CPS; en cuanto a la compensación económica durante el año 2024 han ingresado aproximadamente \$446 millones y se registran cuentas por cobrar por \$1.030 millones que, sumados a la gestión resultante del año 2020, dan un balance acumulado de \$5.894 millones a través de los cuales se ha compensado la entrega acumulada de 3.762.988 kilogramos de CPS, kilos que pasaron a ser posiciones propias para la Cooperativa.

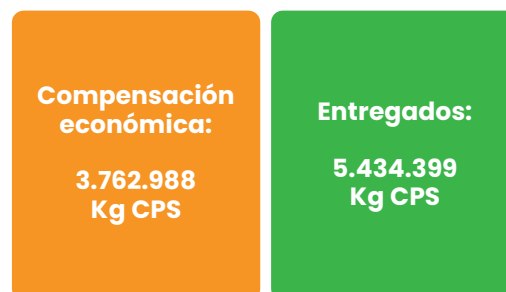


Ilustración 19. Compromisos de cafeteros liquidados
Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2024

1.1.6.2. Compromisos de venta con clientes

De igual forma al cierre del año 2024, CADEFIHUILA tiene negocios de venta de café con clientes nacionales e internacionales por el orden de los 14.000.373 kilos de los cuales 10.446.980 kilos corresponden a negocios con entrega futura, 3.553.393 kilos corresponden a negocios bajo la modalidad de entrega inmediata; el valor total de las negociaciones asciende a un valor estimado de \$142.115 millones de pesos, es decir a un precio promedio de venta la carga de \$1.268.850.

Tabla 5. Compromisos con clientes

Año	2024	2025	2026	2027	2028	Total	Valor	Promedio carga
Modalidad	Kg	Kg	Kg	Kg	Kg	Kg		
Futuro CPS	7.029.635	0	966.658	1.225.687	1.225.000	10.446.980	\$85.301.587.120	\$1.020.649
Inmediata CPS	2.793.913	759.480	0	0	0	3.553.393	\$56.813.439.849	\$1.998.563
Total	9.823.548	759.480	966.658	1.225.687	1.225.000	14.000.373	\$142.115.026.969	\$1.597.523

Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2024

1.1.7. COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉS SOSTENIBLES

El total del café certificado negociado durante el año 2024, fue de 4.319.670 kilos de café pergamino seco, 3.188.780 kilos de café excelso y 69.424 kilos de café pasilla.

1.1.8. COMERCIALIZACIÓN CAFÉS ESPECIALES

Durante el 2024, CADEFIHUILA ha logrado un crecimiento significativo en la comercialización de cafés especiales, expandiendo el portafolio de clientes y fortaleciendo su presencia en el mercado global. Este avance ha sido posible gracias a un trabajo constante en la transferencia de conocimientos y la adopción de buenas prácticas agrícolas hacia los caficultores, asegurando que comprendan y atiendan las necesidades y exigencias de los compradores de cafés de especialidad.

Así mismo, se logró la participación activa en ferias internacionales de alto impacto, como World of Coffee (WOC) en Dubái, Emiratos Árabes Unidos; la Specialty Coffee Association (SCA) en Chicago, Illinois; WOC en Copenhague, Dinamarca; Café Show Korea en Corea del Sur, entre otras. Estos espacios han sido fundamentales para consolidar relaciones comerciales, explorar nuevas oportunidades

de mercado y posicionar el café producido por los asociados, como un referente de calidad y sostenibilidad.



Fotos. Participación en ferias Internacionales y comercialización de especiales
Fuente: Banco de Imágenes Cadefihuila

La cooperativa sigue reafirmando su compromiso con la promoción del café de especialidad, generando valor para los productores y fortaleciendo su presencia en los mercados más exigentes del mundo.

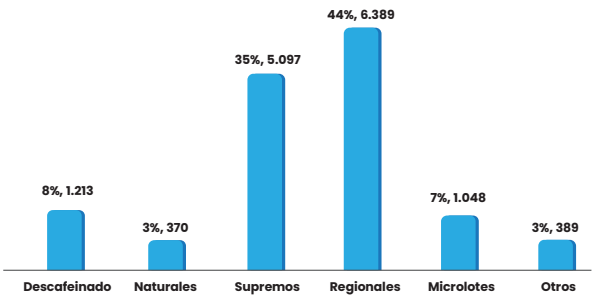


Ilustración 20. Ventas en sacos de Especiales 2024
Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2024

1.1.9. COMERCIALIZACIÓN DE CACAO

Durante el año 2024, se registraron compras por 72.637 kilos de cacao, pagados en promedio a \$ 3.221.415 por carga de 125 kilogramos. Debido a problemas de calidad por el prolongado fenómeno del Niño, la Cooperativa disminuyó su rango de acción, pasando de comprar en 6 puntos a 4, uno en la zona sur que participo con el 30% del volumen comprado, uno en la zona norte que aportó el 40% y por ultimo dos puntos en la zona occidente que aportaron el 30% restante. En cuanto a la línea de compra, el 95% se compró a través de Cacao Certificado y el 5% a través de cacao corriente.



Ilustración 21. Compras de cacao por zona.
Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2024

En cuanto a la venta, se tiene como resultado la comercialización de 83.124 kilos de los cuales 49.217 corresponden a Cacao Preparado y cuyo único cliente fue Cafexport, 30.622 kilogramos corresponden a Cacao Corriente, y los 3.285 kilogramos de saldo corresponden a la venta de subproductos de cacao con clientes locales. La gestión de venta genero una utilidad bruta de \$255 millones.

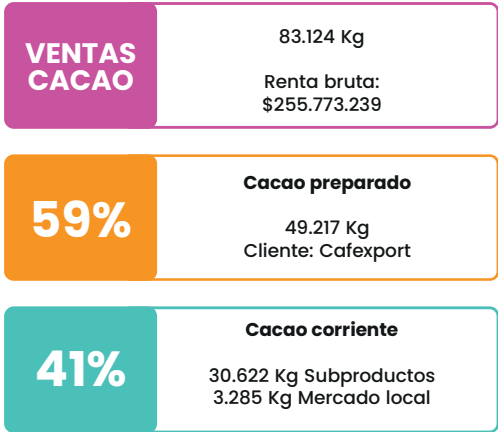


Ilustración 22. Ventas de cacao.
Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2024

1.1.10. PARTICIPACIÓN EN FERIAS

1.1.10.1. Feria de Cafés de Colombia Expo 2024

CADEFIHUILA y NITROSOIL, aunaron esfuerzos para llevar el café del Huila con transformación más tecnológica y sustentable a la feria de Cafés de Colombia EXPO 2024, celebrada en el mes de octubre en la ciudad de Bogotá, la cual conto con alrededor de 28 mil asistentes entre proveedores y consumidores de materias primas, insumos y maquinarias relacionadas con el mundo del café, convirtiéndose en una ventana de exhibición que se logró aprovechar para mostrar a los visitantes, el proceso de producción del grano de café con los cuidados y buenas prácticas agrícolas que a diario los caficultores le imparten al cultivo para cosechar y beneficiar excelentes granos, resaltando a su vez, la transformación agroindustrial en secado, trilla y torrefacción para obtener los mejores

y más variados cafés de la región. Durante el evento, se lograron conexiones clave con compradores nacionales y se fortalecieron alianzas estratégicas para seguir posicionando el café del Huila en nuevos mercados.



Foto. Stand NITROSOIL- CADEFIHUILA Expo 2024
Fuente: Cadefihuila

1.1.10.2. Taza Platino “Siguiendo Huellas, Transformando Generaciones”

En la 7a. edición de Taza Platino, organizada por Cadefihuila, se acopiaron 83 lotes, de los cuales 3 correspondían a proceso Honey, 1 Natural y 79 lotes 100% lavados, con un total de 35.607 kilos de café, en la que predominó la participación de los asociados de los municipios de la zona Sur del Huila con 71 lotes, zona Norte con 7 lotes y por último los asociados de los municipios de la zona occidente con 5 lotes.

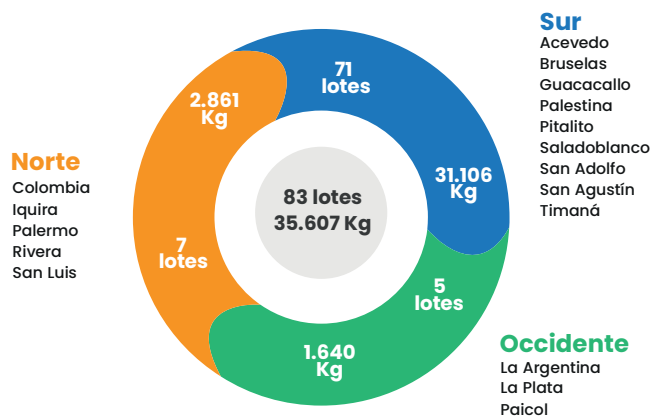


Ilustración 23. Participación de asociados por zona y municipio en el Incentivo a la Calidad Taza Platino.
Fuente: Unidad de Desarrollo Agroempresarial

En esta edición de Taza Platino la ganadora de la categoría lavados fue la asociada Gladys Rubiano Castro del municipio de Pitalito, alcanzando una calificación de 87,75 puntos en la escala de SCA, en cuanto a la categoría de procesos, el primer puesto fue para la asociada Rosalba Mateus Guerrero del municipio de Palestina, con un café Natural que obtuvo una puntuación de 86,75 puntos en la escala de SCA.



Foto. Finalista primer lugar Gladys Rubiano Castro; evento Taza Platino Séptima edición
Fuente: Cadefihuila

Adicionalmente, se entregaron incentivos a las cinco(5) categorías: Mujer Cafetera a la productora María Nancy Fernández Semanate del municipio de Acevedo, Joven al productor Lubier Yamid Beltrán Fernández del municipio de Palestina, Adulto a la productora Rosalba Jiménez Calderón del municipio de Acevedo, Frutos de la Paz al productor Roberto Achicue Ome del municipio de San Agustín, adicional a ello, se premió la nueva categoría denominada Water Spring al productor José Edgar Moreno

Guacaneme del municipio de Palestina, en atención al lanzamiento del proyecto que busca promover la protección y conservación de nacimientos de agua en las fincas productoras de café de nuestros asociados.

1.2. VENTA DE FERTILIZANTES Y PROVISIÓN AGRÍCOLA

1.2.1 VENTA DE FERTILIZANTES

En 2024, los precios de los fertilizantes en el mercado internacional mantuvieron una tendencia a la baja, reflejando la estabilización

del comercio global y la disipación de factores que habían encarecido estos insumos en años anteriores. Según el Índice de Precios de los Fertilizantes del Banco Mundial, entre el pico de la crisis en 2022 y noviembre de 2024, los precios cayeron un 59%, dejando atrás los efectos de la escasez generada por restricciones en China, las hostilidades en Europa del Este y la crisis del suministro de gas en Europa. Sin embargo, aunque los precios continuaron disminuyendo, la caída fue menos pronunciada que en años anteriores. Mientras que en 2023 el índice mostró una reducción del 34%, en 2024 la baja promedio fue del 25%, lo que indica una moderación en la

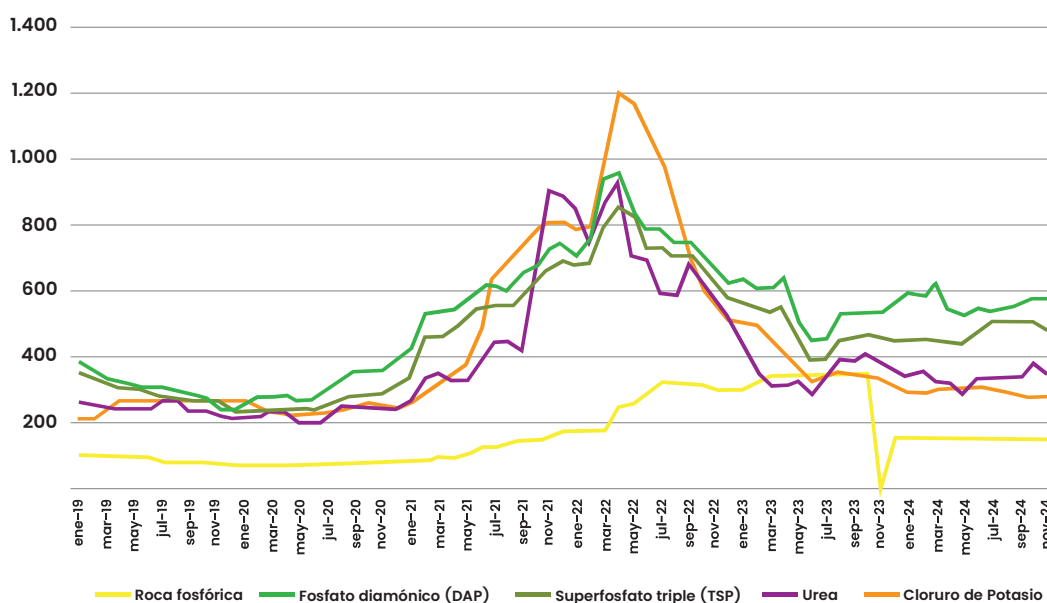


Ilustración 24. Tendencia de los precios de fertilizantes USD/Ton
Fuente: Banco Mundial

La mayoría de los fertilizantes mantuvieron una tendencia a la baja en sus precios. La urea, uno de los fertilizantes más demandados por su alto contenido de nitrógeno y versatilidad, durante el 2024, presentó una disminución en precios en este compuesto químico pues en 7 de los 11 meses de los que lleva registro el Banco Mundial, los precios han cedido en la comparativa anual, por ejemplo, en abril de 2022, una tonelada de urea costaba USD 925, mientras que, para noviembre de 2024, el precio ha descendido hasta los USD 352,3. El cloruro de potasio mostró

una caída aún más pronunciada, pasando de USD 1.202 por tonelada en abril de 2022 a USD 281 en noviembre de 2024, debido a un periodo sostenido de decrecimiento desde septiembre de 2022. El fosfato diamónico también registró una reducción significativa desde su pico de USD 954 en 2022 hasta USD 575 en noviembre de 2024, aunque este año mostró un ligero repunte del 4% en contraste con la caída del 28% en 2023. En cuanto a la roca fosfórica, aunque históricamente ha presentado fluctuaciones más estables, en 2024 registró una caída del

tendencia descendente de los precios.

56%, revirtiendo el crecimiento del 30% observado en 2023, con un precio promedio por tonelada que pasó de USD 321,66 en 2023 a USD 152,5 en 2024.

En Colombia, las importaciones de fertilizantes alcanzaron un crecimiento del 2% en comparación con el mismo periodo de 2023. Sin embargo, el valor de estas importaciones experimentó una caída del 13%, situándose en USD CIF 687,7 millones, frente a los USD CIF 792 millones del año anterior, lo que ha sugerido una reducción en los precios internacionales o una mayor eficiencia en las compras. Los fertilizantes nitrogenados representaron el 47% del volumen total importado y registraron un aumento de 59.444 toneladas, equivalente a un crecimiento del 9%, ganando así 3 puntos porcentuales en

la participación de la canasta importadora de fertilizantes. Ahora bien, los fertilizantes potásicos también experimentaron un alza del 6%, alcanzando 484 mil toneladas y aumentando su participación en la canasta importadora del 29% al 30%. En contraste a lo anterior, los fertilizantes compuestos registraron una caída notable, con una reducción de 59 mil toneladas respecto al año anterior, lo que representó una disminución de 4 puntos porcentuales en su participación. Este comportamiento refleja una tendencia hacia el aumento de la demanda de insumos específicos como los nitrogenados y potásicos, mientras que la preferencia por fertilizantes compuestos ha disminuido. (Federación Colombiana de Productores de papa, FEDEPAPA, 2024). Este cambio en la demanda posiblemente es debido al desarrollo de estrategias del orden nacional y local, en cuanto a producción interna

Tabla 6. Origen de las importaciones de Fertilizantes – Enero a Septiembre 2023 y 2024

Origen	2023 Ton	2023 Part (%)	2024 Ton	2024 Part (%)	Var (%) Volumen	Var Absoluta Volumen	2023 USD CIF	2024 USD CIF	Var (%) Valor
Rusia	325.857	20,74%	400.420	25,10%	23%	74.564	154.534.862	163.838.047	6%
Canadá	292.189	18,60%	304.572	19,09%	4%	12.383	142.023.298	99.613.525	-30%
EE.UU	190.409	12,12%	201.022	12,60%	6%	10.613	107.005.283	107.588.218	1%
China	169.278	10,77%	110.518	6,93%	-35%	-58.760	58.858.484	36.301.615	-38%
Alemania	91.685	5,84%	83.023	5,20%	-9%	-8.662	47.235.597	34.497.481	-27%
Venezuela	104.147	6,63%	60.176	3,77%	-42%	-43.971	36.256.377	19.472.489	-46%
Países Bajos	31.946	2,03%	53.387	3,35%	67%	21.441	16.325.699	22.841.960	40%
Trinidad y Tobago	30.220	1,92%	46.757	2,93%	55%	16.537	12.939.939	17.280.791	34%
Malasia	2.200	0,14%	38.820	2,43%	1665%	36.620	1.291.608	14.317.819	1009%
Chile	17.294	1,10%	32.811	2,06%	90%	15.518	14.173.676	15.058.978	6%
Finlandia	44.179	2,81%	32.030	2,01%	-27%	-12.149	29.654.140	16.824.659	-43%
Bélgica	27.228	1,73%	31.761	1,99%	17%	4.533	12.719.353	13.613.573	7%
Noruega	31.803	2,02%	30.295	1,90%	-5%	-1.508	17.790.896	16.272.533	-9%
Marruecos	58.543	3,73%	23.806	1,49%	-59%	-34.737	35.844.435	15.724.600	-56%
Emiratos Árabes Unidos	0	0,00%	23.760	1,49%		23.760	0	10.293.244	

Fuente: Legiscomex.



Foto. Talento Humano Provisión Agrícola Cadehiuila y Aliados comerciales
Fuente: Cadehiuila

de fertilizantes compuestos.

Durante los primeros nueve meses del año del 2024, los importadores colombianos acudieron a proveedores extranjeros domiciliados en 58 países, 9 países más que los registrados en el periodo de análisis de 2023. No obstante, el grueso de las compras externas se concentra en 4 países que dominan el mercado de nutrientes para el suelo a nivel mundial: Rusia con una participación del 25%, Canadá con 19%, Estados Unidos con 13%, y China con 7%. Referente al primer país, cabe destacar que los importadores nacionales compraron cerca de 204 mil toneladas de fertilizantes nitrogenados de origen ruso, específicamente de urea, cuyo elemento presentó un aumento de 95.984 toneladas y un crecimiento del 58% respecto al año 2023. Este fertilizante representó el 65% de las compras de origen ruso. (Federación Colombiana de Productores de papa, FEDEPAPA, 2024)

En lo corrido del 2024, la cooperativa enfrentó diversos desafíos, que impactaron el cumplimiento de metas y la rentabilidad del negocio. La variabilidad climática ocasionó incertidumbre en la planificación agrícola, afectando la demanda de insumos y obligando

a los productores a ajustar sus esquemas de fertilización. Además, la inseguridad y los problemas de orden público ocasionaron dificultades en la distribución y el acceso a ciertas zonas, limitando la continuidad de los puntos de venta y/o el acceso de los productos a los agricultores, generando costos adicionales en logística. A esto se suma el incremento de la competencia informal, que ha afectado la participación de mercado de la Cooperativa, al ofrecer productos de dudosa procedencia o calidad a precios más bajos, sin cumplir con normativas técnicas, regulaciones tributarias, ni garantizar el respaldo necesario a los productores. Ante este panorama, se hizo necesario fortalecer estrategias comerciales, para optimizar la cadena de suministro y reforzar la confianza de los agricultores mediante asesoría técnica y mejores condiciones de acceso a fertilizantes de calidad.

En cuanto a los indicadores propuestos para el 2024, la Unidad de Provisión Agrícola de la Cooperativa, alcanzó un 114% en ventas de sacos de fertilizantes, estos resultados pese a intermitencias o cierres temporales de establecimientos de comercio, debido a situaciones de orden público. Aun así, se logró

mantener la sostenibilidad económica de todos los puntos de comercialización 39 Almacenes de Provisión Agrícola y 45 Almacenes de Fertilizantes.

Apoyados en toda la red de puntos de comercialización, la Cooperativa ha logrado mantenerse en el mercado, ofreciendo a los clientes productos de calidad y asistencia técnica directa para atender de manera efectiva las necesidades de sus cultivos.

Dentro de los factores claves que permitieron el cumplimiento de las metas proyectadas en la comercialización de fertilizantes, se resalta el fortalecimiento de las alianzas comerciales con los proveedores, entre los que se encuentran: YARA, EVOAGRO, MICROFERTISA, COLINAGRO, RIOAGRO, AGROCAFÉ, MONOMEROS, MINPRO, NITROFERT y DISAN, que facilitaron condiciones más competitivas y un abastecimiento oportuno para la red de los puntos de comercialización. Además, el desarrollo del programa FAIA Café y FAIA Integral, a través del cual los fertilizantes fueron comercializados con un descuento directo al productor, que posteriormente fue cubierto a la Cooperativa, por el Ministerio de Agricultura con recursos del Fondo para el Acceso de Insumos Agropecuarios (FAIA), contribuyendo a facilitar el acceso a insumos esenciales, al igual que, también a incentivar la demanda, permitiendo el fortalecimiento competitivo dentro del sector.

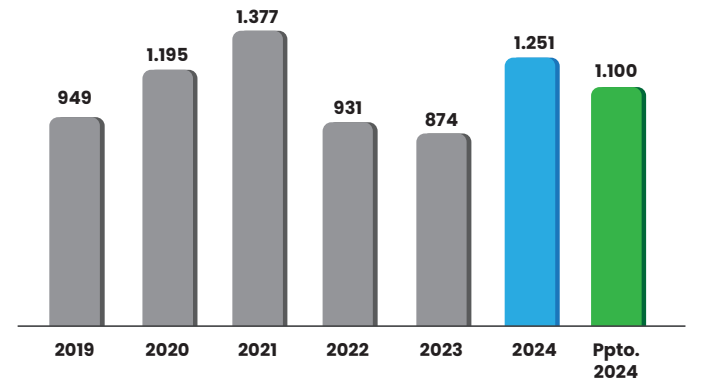


Ilustración 25. Ventas de Fertilizantes en Sacos Consolidado Años 2019 al 2024 y presupuesto 2024 (cifras en miles)
Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA, 2024

1.2.2. VENTA DE PROVISIÓN AGRÍCOLA

Durante el año 2024, en la zona de influencia de Cadefihuila, se pudo contar con 39 Almacenes de Provisión Agrícola. A pesar de enfrentar desafíos, como la prohibición de comercializar productos que no cumplen con los estándares exigidos por los sellos y códigos de conducta para la producción y comercialización del café y las restricciones del Instituto Colombiano Agropecuario -ICA, se continuó fortaleciendo las diversas líneas de negocio. Esto permitió satisfacer las necesidades de los asociados y clientes, al mismo tiempo que se amplió el portafolio de proveedores y de nuevos productos para la canasta cafetera.

En el año 2024, logramos alcanzar unas ventas de \$9.763 millones, alcanzando un resultado positivo que representa un 82% de la meta presupuestada en 2024.

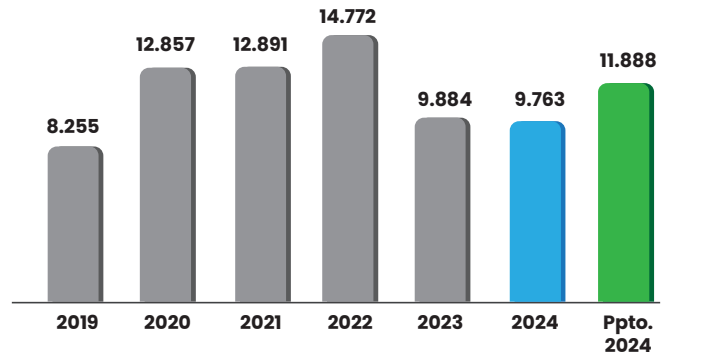


Ilustración 26. Ventas de Mercancía en Millones consolidado años 2019 al 2024.
Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA, 2024

En términos generales, las ventas totales entre Fertilizantes y mercancía de Provisión Agrícola ascendieron a \$161.666 millones.

Durante todo el 2024, la Cooperativa estuvo presente con diversas actividades que permitieron impulsar productos y ofrecer precios competitivos, al tiempo que se brindó atención de calidad a los clientes, entre las cuales se

agrícola de mantenimientos preventivos y/o correctivos, demostraciones en campo de fertilizantes, insumos y operatividad de maquinaria.



Fotos. Actividades comerciales
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

destacan el servicio posventa para maquinaria

1.3. PROCESOS INDUSTRIALES

1.3.1. TRILLADORA LA UNIÓN

1.3.1.1. Producción de excelso y coproductos

Durante el año 2024, la planta Trilladora La Unión Cadefihuila, enfrentó desafíos significativos derivados de la calidad de la cosecha presentada durante el primer semestre, caracterizada por un alto porcentaje de granos verdes en mallas inferiores. Este factor impactó los rendimientos en trilla y requirió ajustes operativos para mitigar su efecto en la producción.

Sin embargo, la activación de los servicios de trilla para clientes particulares permitió fortalecer la operación y maximizar la capacidad instalada de la trilladora. La respuesta positiva del mercado a esta iniciativa impulsó un mayor volumen de procesamiento, optimizando el uso de los recursos disponibles para contribuir a su sostenibilidad.

Estos esfuerzos reflejan el compromiso de la cooperativa, en la prestación de un servicio eficiente y en la generación de valor a través de la agroindustrialización del café para los caficultores, reafirmando su papel estratégico dentro de la cadena productiva del café.

La producción de excelso durante el año 2024 fue de 139.595 sacos de excelso, en donde el 66,19% corresponde a excelso convencional de trilla propia (92.399 s/s), el 0,12% corresponde a excelso resultado del aprovechamiento de las pasillas propias de fincas (169 s/s), y el 33,69% corresponde a excelso convencional de servicio de trilla (47.027 s/s).

La producción total de pasilla durante el 2024 fue de 1.234.907 kg distribuidos así: el 66,14% corresponde a pasilla de máquinas de trilla propia (816.826 kg), el 24,84% corresponde a pasilla de máquinas de servicio de trilla (306.800 kg) y el 9,01% corresponde a pasilla de máquinas resultado de la trilla de pasilla de fincas (111.281 kg).

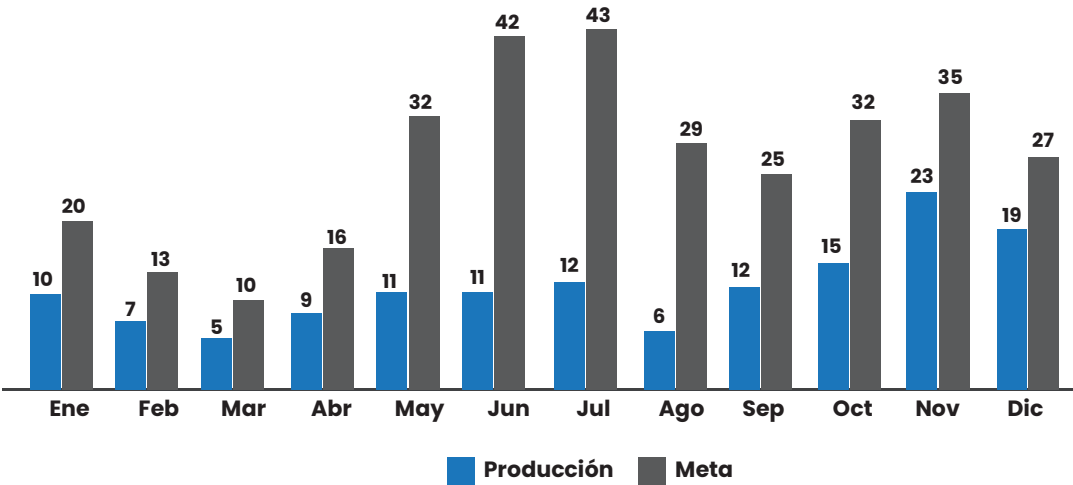


Ilustración 27. Producción sacos y metas proyectadas en el 2024 en miles de sacos
Fuente: Estadísticos Cadefihuila



1.3.2. TORREFACTORA

1.3.2.1. Producción, Ventas y Servicios de Maquila de Café Tostado

En el año 2024, en la Planta Torrefactora Cadefihuila, se produjeron 72.708 libras de café tostado en producto propio y a través de servicios de maquila a clientes 10.390 libras, para un total de 83.098 libras procesadas, siendo utilizado nuestro servicio de maquila por 52 clientes entre asociados y no asociados, obteniendo un ingreso total por nuestros servicios y venta de producto Cadeficafé en sus diferentes líneas y presentaciones de aproximadamente \$797 millones al cierre del año.

Durante el 2024, con el objetivo de incrementar las ventas de café tostado, se amplió su distribución en los puntos de comercialización y en las tiendas de café. Esta estrategia permitió una mayor disponibilidad del producto para los asociados y clientes consumidores, lo que impulsó las ventas y resultó en la comercialización de 77.117 libras de café tostado en el año.

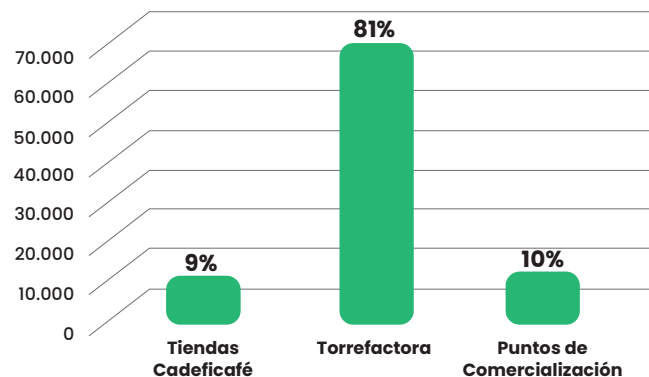
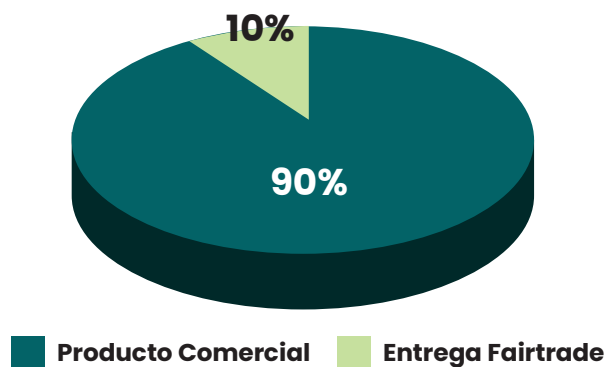


Ilustración 28. Participación en Ventas comerciales y ejecución de proyectos productos CADEFICAFÉ.
Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA, 2024

Ilustración 29. Participación ventas de libras de café tostado por canal de comercialización.
Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA, 2024

1.3.3. TIENDAS DE CAFÉ

La operación de las tiendas de café CADEFICAFÉ, constituyen una estrategia para fomentar el consumo interno del café, creando un puente directo entre los productores de café, nuestros asociados y los consumidores finales. Esta iniciativa no solo sirve para incrementar las ventas y la presencia de la marca de nuestros cafés tostados en el mercado local, sino que también desempeña un papel crucial en la

educación del consumidor y en la promoción de la cultura del café.

A mediados del 2024, se logró la apertura de la tercera tienda de café en el parque Industrial El Viso, obteniendo una participación del 20% de las ventas totales de las tiendas durante el periodo. En el 2024, en las tiendas Cadeficafé, se logró obtener un total de ingresos por ventas por valor aproximado de \$435 millones.

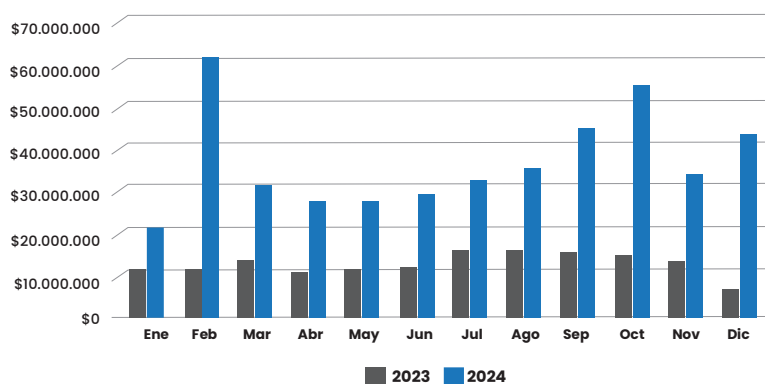


Ilustración 30. Comparativo ventas Tiendas CADEFICAFÉ 2023-2024
Fuente: Estadísticos Cadefihuila



SOCIAL



2.1. SERVICIOS AGROEMPRESARIALES

2.1.1. ASOCIATIVIDAD

Cadefihuila es una cooperativa incluyente y comprometida con el desarrollo del sector cafetero, abierta a todas las personas que ejercen esta actividad y que buscan fortalecer su crecimiento a través de la colaboración y el trabajo en equipo. Basada en los principios del cooperativismo, promueve la equidad, la solidaridad y la participación democrática, garantizando que cada asociado pueda acceder a sus servicios y beneficios sin distinción de género, raza, clase social, posición política o religiosa. Su modelo asociativo impulsa el bienestar colectivo, generando oportunidades sostenibles a través de la agroindustrialización y comercialización del café.

Al cierre del año 2024, la cooperativa registró 126 nuevos asociados y 153 retiros, alcanzando un total de 3.518 asociados, de los cuales 7 corresponden a personas jurídicas y 3.511 a personas naturales, con un promedio de aportes de \$1.960.000 cada uno.

Tabla 7. Consolidado de Afiliaciones y Retiros de asociados

Zona	Afiliaciones	Retiros
Norte	65	48
Occidente	21	51
Sur	40	54
Total	126	153

Tabla 8. Motivo de Retiro de los Asociados

Motivo	Total
Fallecimiento	16
Forzoso	49
Voluntario	88
Total general	153

Fuentes: Estadísticos Cadefihuila

Respecto del estado de habilidad, a corte de 30 de diciembre, 2.399 (68%) asociados se encontraban hábiles y 1.119 (32%) inhábiles. Es importante destacar que, en el año 2024, el Consejo de Administración, en ejercicio de sus facultades, incorporó a la reglamentación de las condiciones de habilidad de los asociados la opción de entregar 780 kilos de café pasilla por cada hectárea de café productiva. Esta medida permite ampliar los criterios de evaluación para determinar el estado de habilidad, como el nivel de compromiso que tiene el asociado con la cooperativa.

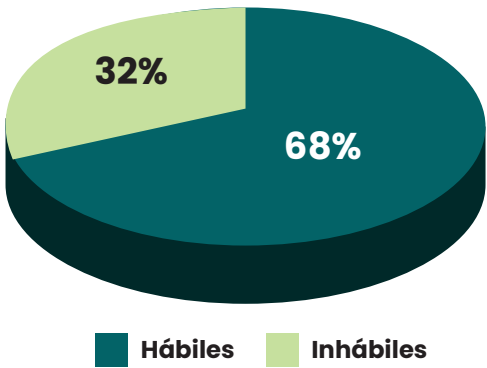


Ilustración 31. Estado de Inhabilidad.
Fuente: Estadísticos Cadefihuila

2.1.1.1. Proyecto de capitalización agotable

El proyecto de capitalización agotable, financiado y ejecutado durante el 2024, con recursos de la prima Fairtrade, ha representado una oportunidad única para reafirmar los valores que representan a Cadefihuila, al tiempo que se ofrecen soluciones concretas a los desafíos que enfrentan los asociados que cuentan con pequeñas extensiones del cultivo de café, esta iniciativa, se ha diseñado con doble propósito: por un lado, busca incrementar los aportes de los asociados a la cooperativa; por otro lado, aspira a beneficiar significativamente a los pequeños productores aumentando su capacidad de acceso a insumos esenciales, como los fertilizantes y productos de provisión agrícola, a través de los créditos de consumo facilitados

por la organización, los cuales tienen como base para su asignación, el valor representado en sus aportes individuales. Este esfuerzo colectivo no solo promueve el crecimiento sostenible de los asociados, sino que también fortalece los principios de solidaridad y cooperación que son fundamentales para la organización. Durante el periodo, se beneficiaron 212 asociados por un valor de aportes de \$40.814.500.

Tabla 9. Distribución beneficiarios por zona proyecto de capitalización agotable.

Zona	Cantidad	Valor
Norte	60	\$11.123.000
Occidente	49	\$8.752.000
Sur	103	\$20.939.500
Total	212	\$40.814.500

Fuente: Estadísticos Cadefihuila

2.1.2. FONDOS SOCIALES

En el año 2024, los Fondos Sociales de Cadefihuila, continuaron fortaleciéndose con los recursos de la Prima social Fairtrade y con recursos de excedentes, así:

2.1.2.1. Solidaridad

El Fondo de Solidaridad que venía siendo fortalecido en años anteriores por los recursos de la prima Fairtrade, se vió afectado por las condiciones del mercado durante el 2024, que redujeron los ingresos de la prima social, lo que impidió trasladar recursos al fondo de solidaridad; sin embargo, los excedentes generados en el estado de resultados del año 2023, permitió sufragar en gastos médicos el valor de \$119.794.084 que beneficio a 283 asociados y \$68.810.850 para subsidios funerarios que beneficiaron a 783 asociados.

Igualmente se resalta el apoyo económico efectuado para indemnización por fallecimiento del asociado a 10 beneficiarios con apoyo de la prima social Fairtrade correspondiente a \$25.000.000.

Tabla 10. Distribución beneficiarios por zona Apoyos Gastos Médicos.

Zona	Cantidad	Valor
Norte	63	\$ 26.613.065
Occidente	66	\$ 26.727.583
Sur	154	\$ 66.453.436
Total	283	\$ 119.794.084

Fuente: Estadísticos Cadefihuila

Del total de asociados hábiles, el 45% de los asociados se benefició con apoyos de solidaridad.

2.1.2.2. Educación

El Fondo de Educación se apoyó con recursos Fairtrade por valor aproximado de \$52 Millones, los cuales se distribuyó para llevar acabo capacitaciones dirigidas a los asociados y/o su grupo familiar y a trabajadores de la Cooperativa.

Por otro lado, para el beneficio educativo que ofrece Cadefihuila en convenio con el Icetex, que consiste en la financiación del pago de la matrícula de hijos de los asociados por valor de hasta 1.8 SMMLV, y del cual se proyecta subsidiar todos los ciclos académicos de los estudiantes hasta la finalización de su carrera; durante el 2024, un total de 20 hijos de asociados fueron beneficiados con la ejecución del proceso de autorización de desembolsos por valor de \$74.871.791, con el que se cubrió el primero y segundo periodo académico del año.

Asimismo, en el mes de diciembre se abrió la convocatoria para nuevos beneficiarios, con el propósito de subsidiar un porcentaje del valor de la matrícula de estudios de pregrado y posgrado para asociados, sus cónyuges e hijos. Del total de asociados hábiles se obtiene el 9% de asociados beneficiados con apoyos educativos.

2.1.3. CREDITOS DE CONSUMO

Durante el año 2024, la Cooperativa otorgó créditos de consumo por valor de \$8.303 millones correspondientes a 2.593 desembolsos; tal como se implementó en el año 2020 para mitigar las consecuencias de la pandemia, durante el 2024 la administración de la Cooperativa dio continuidad a la metodología de los pre-aprobados de crédito y desembolsos desde los almacenes de toda la red de atención de la Cooperativa, estrategia que ha sido bien recibida por los asociados, pues obtienen atención oportuna desde sus municipios de residencia.

Del total de asociados hábiles, el 68% de los asociados se beneficiaron con los créditos de consumo.

2.1.4. ASISTENCIA TECNICA AGROEMPRESARIAL

La Asistencia Técnica Agroempresarial que se desarrolla en CADEFIHUILA tiene como objetivo principal fortalecer la relación entre la organización y sus asociados mediante la promoción y seguimiento de los servicios que ofrece, entre los que se resalta la compra de café, la venta de fertilizantes e insumos agrícolas, el acceso a créditos de consumo y la asistencia técnica para la adopción de prácticas sostenibles en la producción de café. A través de la promoción y seguimiento por medio de la asistencia técnica, se busca alcanzar una comunicación más efectiva entre la Cooperativa y los asociados, con el fin de fomentar su participación activa en los diferentes programas y servicios diseñados para fortalecer e impulsar su crecimiento y desarrollo social, brindando el acompañamiento integral, que le permita mejorar su productividad, rentabilidad y sostenibilidad.

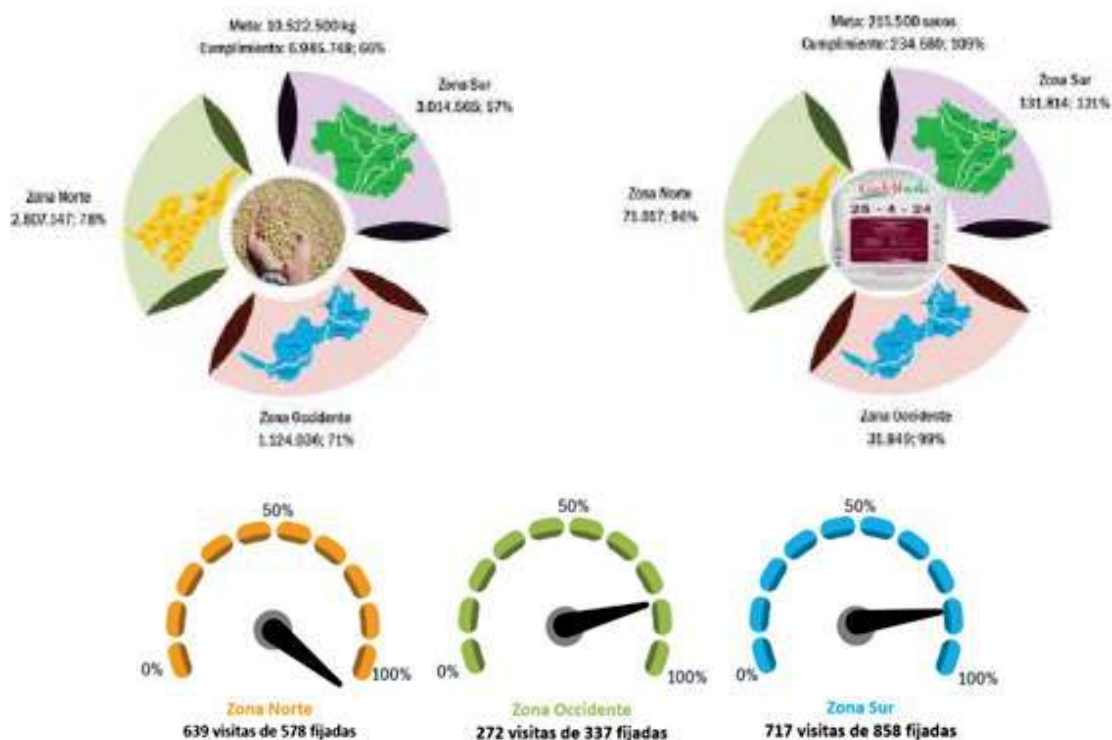


Ilustración 32. Detalle de Seguimiento a metas en actividades desarrolladas por el equipo de Promotoría y Sostenibilidad.
Fuente: Estadísticos Cadehiuila

En el 2024, se logró un cumplimiento del 92% de la meta fijada en 1.773 visitas para atención de Asociados a través de visitas presenciales de asistencia técnica en sus fincas.

A su vez se siguió prestando el servicio de asistencia técnica remota a través de la Agrolínea técnica.



100 Asistencias Técnicas en diferentes cultivos (Café, Frutales y Hortalizas).

Dando cumplimiento a lo exigido por la Unión Europea para la comercialización de café, durante el año 2024, el personal vinculado a la Unidad de Desarrollo Agroempresarial y Sostenible, recibió capacitaciones en georreferenciación, derechos humanos y medio ambiente para realizar el correcto levantamiento de la información requerida.

Tabla 11. Consolidado de coordenadas y polígonos gestionados a corte de 2024.

Certificaciones	Productores	Coordenadas	Polígonos
C.A.F.E. Practices	2.028	3.156	472
Rainforest	898	1.039	608
4C	3.518	4.256	395
Fairtrade	3.518	4.256	395

Fuente: Estadísticos Cadefihuila

2.1.5. CENTROS DE PAGOS Y RECAUDOS

Los Centros de Atención para Pagos de Cadefihuila, representan una innovación

significativa en la prestación de servicios financieros, que se desarrolla en alianza con entidades financieras y organizaciones de servicios postales, creando un impacto profundo en la inclusión financiera, la eficiencia operativa de los bancos, el apoyo a la economía local, y la promoción de la seguridad y formalización financiera, asegurando que nuestras partes interesadas tengan acceso a servicios financieros esenciales. Durante el 2024, en total se realizaron 43.247 depósitos y 51.363 retiros.

Tabla 12. Distribución de Centros de Atención para pagos y corresponsales por zona.

Zona	Corresponsales	CAP	Total
Zona Norte	14	1	15
Zona Sur	18	1	19
Zona Occidente	16		16
Total	48	2	50

Fuente: Financiera

Para el 2025, seguiremos fortaleciendo nuestra red de corresponsales y C.A.P., en alianza con las entidades financieras y de servicios postales, para facilitar los pagos de café a nuestros proveedores.

2.2. PROGRAMAS SOSTENIBLES Y CERTIFICACIONES

Para Cadefihuila es un reto el crecimiento de la población de cafeteros que se vinculan a los diferentes procesos de mejora continua bajo la implementación de estándares de certificación que permitan apalancar opciones comerciales que resulten beneficiosas para todos los actores de la cadena de suministro, el desarrollo de los programas sostenibles certificables en la caficultura se convierten en un factor importante para garantizar la viabilidad a largo plazo del sector, promover el bienestar de los productores

y las comunidades locales, y responder a las demandas crecientes de los mercados internacionales y los consumidores que día a día están apoyando productos con conciencia ambiental y social.

Tabla 12. Fincas certificadas en programas sostenibles.

Sello	Cantidad de Fincas	Vigencia	Cupo en Kilos CPS	Sacos
Fairtrade	4.450	2028	30.800.000	327.660
Rainforest	1.034	2025	9.640.726	102.561
C.A.F.E. Practices	3.155	2025	16.436.750	174.859
4C Association	4.450	2025	30.800.000	327.660

Fuente: Estadísticos Cadefihuila

Durante el 2024 se desarrolló un trabajo en equipo que nos permitió lograr 13.094 fincas vinculadas a programas sostenibles.

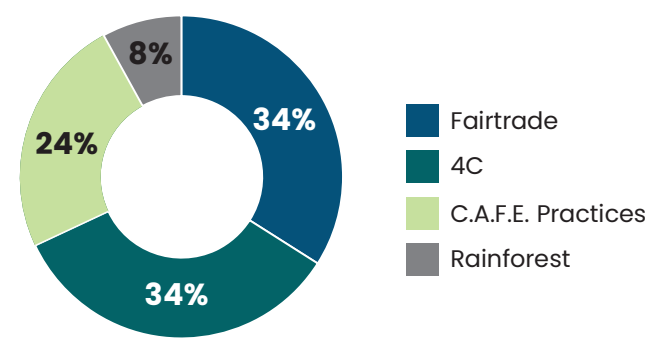


Ilustración 33. Participación de fincas en programas Sostenibles
Fuente: Estadísticos Cadefihuila

2.2.1. PRIMA SOCIAL FAIRTRADE

Durante el año 2024 se recibió prima social Fairtrade en los meses de marzo a diciembre por valor aproximado de \$1.752 millones, recursos que fueron asignados al plan de desarrollo 2024, sumando el saldo del plan 2023 por valor de \$ 340 millones logrando tener recursos por \$2.091 millones.

En lo corrido del año 2024, y de acuerdo a los proyectos planteados en el Plan de Inversión Fairtrade 2024, aprobado por la Asamblea

General de Delegados en marzo del mismo año, se da inicio a la consecución de recursos y de la misma manera a su cumplimiento previa autorización del Consejo de Administración para llevar a cabo la ejecución y desarrollo de actividades que permitieron de manera positiva cumplir con el 34% de la proyección propuesta.

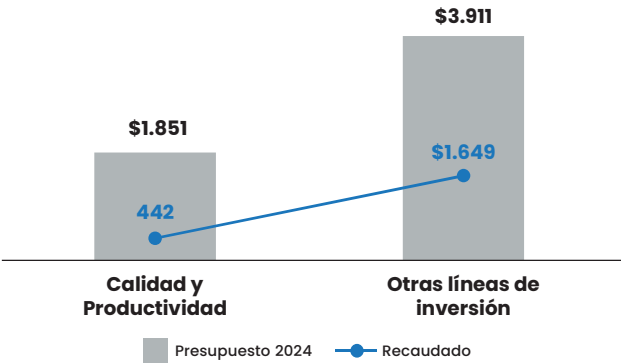


Ilustración 34. Participación en recaudo (millones de pesos) de las líneas, en el Plan de Desarrollo 2024.
Fuente: Estadísticos Cadefihuila

2.3. PROYECTOS DE INVERSIÓN E INFRAESTRUCTURA

Cadefihuila, en su deber de mantener la infraestructura propia, en las mejores condiciones para el óptimo desarrollo de las actividades, en el año 2024 realizó construcciones y mantenimientos, dentro de las cuales se destacan:

- ✓ Adecuaciones locativas para Planta Torrefactora, se da por finalizadas las obras requeridas para garantizar la correcta instalación y operación de los equipos y maquinaria adquiridos bajo el convenio 68 de 2023, suscrito entre el Departamento del Huila y Cadefihuila, con una inversión aproximada de \$157 millones.



- ✓ Construcción del edificio principal de Cadefihuila en el municipio de Pitalito, se da por finalizada la ejecución de la fase I que comprende la construcción del piso 1 y 2, con un valor contratado de \$ 2.482 millones y una inversión al cierre de diciembre por \$2.759 millones, de los cuales se financió el valor de \$2.476 millones con recursos del Plan de inversión Fairtrade.



- ✓ Adecuaciones locativas en Patio de secado El Viso, se llevan a cabo obras requeridas para garantizar la seguridad y operación de los silos de secado adquiridos bajo el convenio 68 de 2023, con una inversión aproximada de \$123 millones.



- ✓ Adecuaciones y reparaciones locativas en oficinas, Almacenes y Puntos de Comercialización, por un valor aproximado de \$202 millones. Dentro de los cuales se destacan la remodelación de la sala VIP de Trilladora La Unión por valor de \$23 millones, sala de laboratorio de catación en Trilladora La Unión por valor de \$34 millones y adecuación local para Gastrotienda de Café El Viso por valor de \$46 millones.





2.4. PROYECTOS SOCIOECONÓMICO

En Cadefihuila, el desarrollo y ejecución de proyectos socioeconómicos revisten una importancia, no solo para el fortalecimiento interno de la cooperativa y sus miembros, sino también para la comunidad y el medio ambiente. Estos proyectos se convierten en catalizadores de cambio, promoviendo la sostenibilidad, la equidad y el crecimiento económico.

2.4.1. DESARROLLO DE PROYECTOS

- Se formuló y se presentó el proyecto denominado Mujeres Cadefihuila red Condor: Para la comercialización sostenible de Cafés diferenciados en los municipios de Pitalito y Timaná, y el Centro Poblado de Bruselas, una iniciativa que busca promover en alianzas con clientes, la producción sostenible de cafés diferenciados provenientes de las asociadas mujeres cafeteras de los municipios de Pitalito y Timaná, junto con el centro poblado de Bruselas, para mejorar su calidad de vida e impulsar su participación en la cadena de valor del café.
- Durante el año 2024, se dio continuidad a la divulgación e implementación del proyecto Water Spring, una iniciativa que busca promover la protección y conservación de nacimientos de

agua, en las fincas cafeteras de los asociados a Cadefihuila, garantizando la sostenibilidad de la producción de café con conciencia ambiental. Como estrategia de comunicación y divulgación del proyecto, se adoptó el icono que representará el proyecto, el cual se llamará Mr. Chusquín.



Ilustración 35. Mr. Chusquín, icono del proyecto de comercialización Water Spring

- En 2024, se continuó con el desarrollo del proyecto Café para la Paz, en colaboración con el cliente Starbucks, la Fundación Local Partners y Cafexport, con el fin de desarrollar las iniciativas para seguir fortaleciendo a los productores de café asociados a Cadefihuila, que son víctimas del conflicto armado y firmantes de paz, promoviendo en ellos, la adopción de estrategias sostenibles para sus cultivos y familias. Este esfuerzo incluye el fortalecimiento de sus capacidades en la producción diversificada del café, lo que les permite enfrentar desafíos y generar soluciones para mejorar su resiliencia y autonomía en la industria cafetera. La alianza contempla la comercialización de aproximadamente 39 contenedores de café excelso, en el lapso de 3 años, con una inversión social de aproximadamente \$610 millones.

SOCIO EMPRESARIAL



3.1. SISTEMA INTEGRAL DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS –SIAR

Cadefihuila LTDA. implementó un Sistema de Administración de Riesgos con el propósito de identificar, evaluar y gestionar los riesgos más relevantes. Este sistema adopta un enfoque integral que conecta a todas las áreas de la cooperativa a lo largo del ciclo operativo, facilitando un flujo continuo de información entre las unidades y contribuyendo a una toma de decisiones más informada y efectiva.

A través de la auditoria de riesgos de las unidades de Café y Cacao, Procesos Industriales, Provisión Agrícola, Administrativa, Contable y Financiera y de Planeación y Desarrollo, para el año 2024, se programaron y ejecutaron 708 actividades de control operativo que comprenden inventario en almacenes de fertilizantes y aleatorio de mercancías, inventarios en los puntos de comercialización de café, sub productos y cacao, arqueos de caja, inventarios cortes de trilla - trilladora la unión; De las 838 actividades ejecutadas en los diferentes puntos de comercialización, oficinas y tesorerías, 364 se llevaron a cabo en la zona sur, 262 en la zona norte y 112 en la zona Occidente.

Para la vigencia 2024, teniendo en cuenta la materialidad, el punto de Íquira Café presento faltante de inventario por valor de \$146.328.213 y \$100.562.956, correspondiente a responsabilidades pendientes de años anteriores, para un valor total de \$246.891.169, el cual cuenta con acuerdo de pago.

En paralelo, a la gestión del riesgo de control operativo se ejecutaron actividades de gestión

de riesgos administrativas, financieras y/o fiscales

- Trazabilidad saldos de café en los puntos de comercialización.
- Comportamiento inventarios en el 2024 (fertilizante y mercancías).
- Auditoria de revisión tarifas transporte.
- Apoyo y acompañamientos para inventaros generales en almacenes.
- Auditoria de revisión y seguimiento programa FAIA.
- Seguimiento permanente a las operaciones que realiza la Cooperativa y las inconsistencias determinadas en los procesos los cuales son comunicados a la Administración, con las recomendaciones necesarias para corregir y evitar futuros hechos que afecten los intereses y el cumplimiento de objetivos estratégicos de Cadefihuila.

3.1.1 HISTÓRICO DE DIFERENCIAS EN ENTREGAS DE CAFÉ

Al cierre del ejercicio del año 2024 las diferencias de factor en las entregas de café, realizadas por los responsables en los puntos de compra generó un valor negativo de \$68 millones de los cuales el 57%, \$39 millones corresponden a diferencias generadas por comisionistas, con la gestión administrativa adelantada a corte de diciembre 31 del 2024 se recuperó un valor total de \$ 12.458.325.

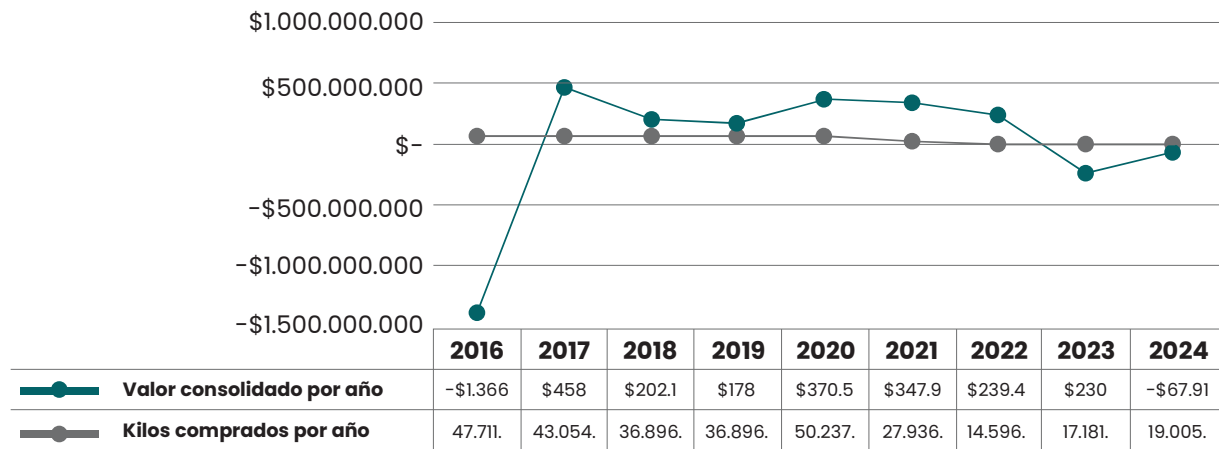


Ilustración 36. Histórico de Diferencias en entregas de café 2016 a 2024
Fuente: Estadísticos Cadefihuila

Conforme lo aprobado en el acta N° 841 del 26 de enero del 2022, estos cálculos se realizaron mensualmente con corte cada dos meses para determinar la diferencia compensada por bimestre, cálculos que fueron informados a la Administración, para que se tomaran los correctivos correspondientes en los puntos donde los resultados no lograban de los objetivos misionales de la cooperativa. Aunado a lo anterior, se destaca la reducción en diferencias de entregas, debido a las acciones tomadas en la supervisión de entregas de café por parte de personal de la Cooperativa en bodegas de clientes

3.1.2. HISTÓRICO DE MERMAS DE CAFÉ

A continuación, se reflejan las mermas de café registradas desde el año 2016 a 2024:

Tabla 13. Histórico de mermas de café.

Año	Mermas de Café en Cantidades	Valor Mermas de Café	Kilos Comprados	% Mermas / Kilos Comprados
2016	26.243	\$174.522.731	47.711.011	0,06%
2017	30.453	\$211.998.944	43.054.779	0,07%
2018	21.145	\$136.289.276	36.334.708	0,06%
2019	13.117	\$82.770.287	36.896.577	0,04%
2020	8.742	\$78.941.837	50.237.614	0,02%
2021	4.447	\$58.803.503	27.936.747	0,02%
2022	177	\$3.031.096	14.596.349	0,00%
2023	6.081	\$65.013.379	17.181.498	0,03%
2024	4.232	\$64.823.647	19.005.152	0,03%

Fuente: Estadísticos Cadefihuila

3.2. SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) tiene como objetivo establecer una colaboración efectiva entre el empleador y los trabajadores para mejorar continuamente las condiciones y el entorno laboral, así como para controlar de manera eficaz los riesgos y peligros en el lugar de trabajo. Esto implica abordar la prevención de accidentes laborales y enfermedades ocupacionales, así como proteger y promover la salud de los empleados. Para lograrlo, se debe implementar un enfoque metodológico basado en el ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar), que incluya aspectos como la definición de políticas, la organización, la planificación, la ejecución, la evaluación, la auditoría y la implementación de acciones de mejora. La integración coherente de estos elementos garantizará el cumplimiento de los objetivos del SG-SST.

En el 2024, la inversión destinada a I fortalecimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), fue por un valor de \$78 millones, recursos que fueron empleados en la implementación de estrategias para la prevención de riesgos laborales, adquisición de equipos de protección personal, capacitaciones y mejoras en las condiciones de trabajo, que generaron un impacto positivo en la seguridad y el bienestar de los trabajadores. Entre los logros más destacados se encuentran:

- Reducción de incidentes y accidentes laborales.
- Aumento en la participación y sensibilización de los trabajadores en temas de seguridad, mediante programas de formación y campañas de concienciación.
- Mejora en la identificación y control de factores de riesgo.

- Fortalecimiento de la cultura de prevención, promoviendo un entorno de trabajo más seguro.

Capacitación en Matriz de Riesgos



Foto. Capacitación en matriz de riesgos
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

Implementación de seguridad industrial en los nuevos puntos de Cadefihuila



Fotos. Demarcación de áreas de trabajo silos de secado
Patio Viso
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

Acompañamiento en recorridos por las instalaciones Trilladora la Unión.



Foto. Visitantes en Planta Trilladora La Unión
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

3.3. SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS EN LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO –SARLAFT

Cadefihuila, durante el año 2024 mantuvo una cultura de prevención y control con el fin de minimizar el riesgo de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y proliferación de armas de destrucción masivas. De acuerdo a las políticas establecidas en el manual, los controles, el monitoreo, las capacitaciones a sus directivos y trabajadores y el gran compromiso y liderazgo desde la Gerencia, el Consejo de Administración, sus Oficiales de Cumplimiento y en conjunto todos sus colaboradores, los esfuerzos están encaminados a dar cumplimiento a los lineamientos impartidos por la Supersolidaria referente al SARLAFT en la Cooperativa.

Durante el periodo, se reportaron 3.301 operaciones por concepto de transacciones en efectivo iguales o superiores a \$5 millones de pesos o que superaron las transacciones acumuladas a \$30 millones de pesos a la UIAF, se actualizó la información a asociados en un 95% y a los trabajadores en un 78%, igualmente se realizó la debida diligencia a los 126 asociados y 61 trabajadores nuevos, también se realizó consulta masiva en las listas restrictivas a

170.166 terceros que durante el año 2024 tuvieron vínculo con la Cooperativa y se viene haciendo seguimiento a las transacciones a los grandes comerciantes de café y fertilizantes.

Cabe resaltar que durante el primer semestre del 2024 la Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila, da cumplimiento a la Circular Externa No. 57 del 11 de marzo de 2024 emitida por la Supersolidaria; donde el Representante Legal, Oficiales de Cumplimiento y Revisores Fiscales realizan el curso virtual de la actualización del curso e-learning de la Unidad de Información y Análisis Financiero UIAF.

3.4. SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL

Cadefihuila se destaca en el cumplimiento de la normatividad archivística, enmarcada en la Ley 594 de 2000 y el Decreto 648 de 2017, así como el Decreto 1080 de 2015 y otras disposiciones relevantes relacionadas con la gestión documental, aplicando las técnicas establecidas y definiendo los lineamientos para garantizar la búsqueda, recuperación, acceso y control de los documentos.

Cadefihuila cuenta con una herramienta tecnológica software de gestión documental Simad 5, que permite controlar y cuantificar diferentes procesos, midiendo tiempos de respuesta en la prestación de servicios, de los cuales se destacan en el 2024: la recepción de 747 comunicaciones externas, radicación de 23.454 facturas, creación de 897 expedientes nuevos de los cuales 156 corresponden a historiales de créditos de consumo y 126 carpetas de asociados.

En el segundo semestre del año, se realizó el traslado del archivo central e histórico de la oficina Neiva a las oficinas de la Trilladora la Unión.



Foto. Archivo central Cadefihuila
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

Para el 2025 se proyecta la eliminación de expedientes que cumplen el tiempo de retención especificado en las tablas de retención y valoración documental.

3.5. SISTEMA DE GESTIÓN EN CONTROL Y SEGURIDAD (BASC:2022)

El Sistema de Gestión en Control y Seguridad (SGCS) BASC continúa siendo un pilar estratégico en la gestión corporativa, proporcionando una visión gerencial clara para identificar, prevenir y mitigar los riesgos que puedan afectar la cadena de suministro. La certificación BASC no solo refuerza el compromiso con la seguridad y la trazabilidad en los procesos, sino que también promueve una cultura organizacional basada en la ética, la responsabilidad y la mejora continua, con el ser humano como eje central de esta iniciativa.

En 2024, la Cooperativa Departamental de Caficultores de Huila LTDA. logró su recertificación en el SGCS BASC, consolidando su compromiso con la seguridad en la exportación de café excelso y la prestación del servicio de trilla de café pergamino. Para 2025, la estrategia se ha enfocado en fortalecer los procesos de control y trazabilidad, optimizando las medidas de prevención de riesgos y reforzando la

capacitación del personal en protocolos de seguridad.

En 2024, la Cooperativa destinó recursos al SGCS BASC para fortalecer la seguridad en la cadena de suministro, optimizar protocolos y capacitar al personal, realizando una inversión por valor de \$12 millones.



Foto. Capacitación en lineamientos BASC
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

3.6. PROGRAMA INTEGRAL DE PROTECCIÓN DE DATOS

Cadefihuila, garantiza y protege la información personal de nuestras partes interesadas, a través del cumplimiento de los lineamientos establecidos en la Ley 1581 de 2012, sobre el tratamiento de datos personales y sus decretos reglamentarios, se da cumplimiento a la política de tratamiento de la información personal y se mantiene actualizado el Registro Nacional de Base de Datos – RNBD.

3.7. GESTIÓN HUMANA

En lo corrido del año 2024, la sección de Gestión Humana, continuó de manera oportuna con el desarrollo de las diferentes actividades para cumplir las necesidades de contratación

y capacitación a los trabajadores de la Cooperativa.

La cooperativa contaba con 199 trabajadores al cierre del año 2024, personal que estaba distribuido en 99 hombres y 100 mujeres.

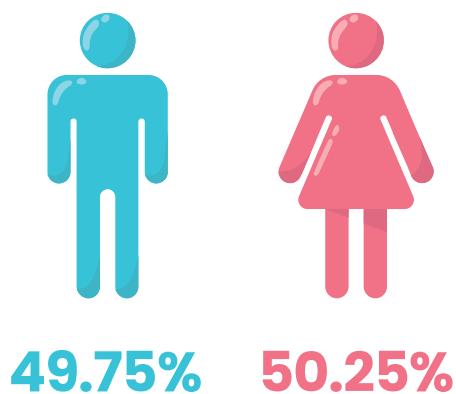


Ilustración 37. Trabajadores por género a diciembre de 2024
Fuente: Estadísticos Cadefihuila

Al realizar una comparación entre el total de trabajadores al cierre del año 2023 y el de 2024, se observa una disminución de 12 trabajadores.

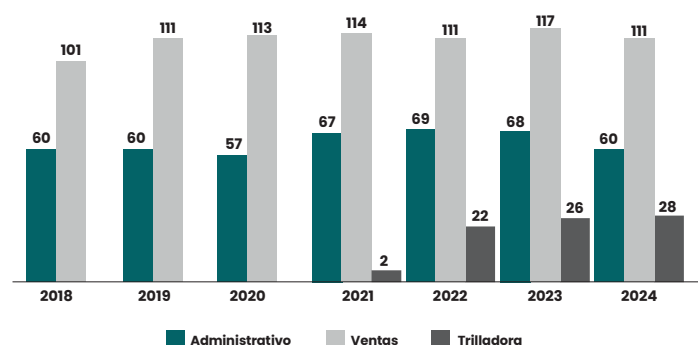


Ilustración 38. Comparativo número de trabajadores 2018 a 2024
Fuente: Estadísticos Cadefihuila

Para el año 2024, la contratación de aprendices SENA continuó de acuerdo a la resolución emitida por el Servicio Nacional de Aprendizaje, respecto de los programas de pasantías universitarias se siguieron desarrollando como medio de apoyo

a las diferentes secciones de la Cooperativa, brindando así oportunidad para los jóvenes que están finalizando sus formaciones de educación formal y no formal.

Referente al proceso de capacitación y formación, así como también el de bienestar laboral, durante el 2024 se desarrolló de acuerdo a las necesidades de cada área o sección.

3.8. GESTIÓN LOGÍSTICA DE TRANSPORTE

En el 2024, se continuó apoyando los procesos de Comercialización de Café y de Provisión Agrícola, satisfaciendo las necesidades de transporte con el parque automotor propio y el de proveedores autorizados, dando cumplimiento a las reglamentaciones nacionales y ejerciendo controles para salvaguardar la operación de transporte desde el origen y hasta su sitio de entrega.

Por medio de la planta propia de transporte de Cadefihuila se logró llegar a 24 fincas de clientes caficultores, a los cuales se les otorgó un beneficio aproximado de \$15 millones, que les permitió alivianar la tarifa de transporte por saco adquirido en los puntos de venta de Cadefihuila, en un valor promedio de \$1.285 pesos por saco. Es importante resaltar el beneficio que Cadefihuila ha obtenido a través del parque automotor propio para el transporte de fertilizante, durante el periodo se transportó 11.836 sacos, con una tarifa por saco de \$1.674, que, en comparación con los costos promedios pagados a los proveedores externos, se obtuvo un ahorro por valor de \$19.818.795. Para el transporte de café, en el periodo se transportó en promedio 839.674 kilos, a una tarifa de \$59 kilo, que, en comparación al costo promedio pagado a proveedores externos, se pudo conservar un capital por valor de \$49.633.660.

3.9. GESTIÓN JURÍDICA

Dentro de los procesos jurídicos relevantes a corte de diciembre de 2024, se tienen:

- PROCESO VERBAL DE MAYOR CUANTÍA - RESPONSABILIDAD CONTRACTUAL. En el Proceso Verbal de Mayor Cuantía - Responsabilidad Contractual que cursa en el Juzgado Primero Civil del Circuito Pitalito con Radicado 41551310300120230004400, interpuesto por German Valenzuela Gómez y Abellaned Carvajal Medina a través de Apoderado en contra de la Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda. – CADEFIHUILA, el día 24 de septiembre de 2024 se radico solicitud de nulidad por indebida notificación por parte de la Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila, dándole traslado a la parte demandante el 15 de octubre de 2024, que a la fecha se encuentra a espera de pronunciamiento por parte del despacho. Pendiente se resuelva la acción de tutela que se interpuso contra el juzgado de origen para garantizar el debido proceso por la indebida notificación.
- PROCESO ORDINARIO LABORAL DE PRIMERA INSTANCIA. En el Proceso Ordinario Laboral de Primera Instancia que cursa en el Juzgado Cuarto Laboral del Circuito de Neiva con Radicado 41001310500420240019800, interpuesto por Jairo Gaita en contra de la Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda. – CADEFIHUILA, el demandante solicitó que se declare la existencia de una relación laboral, reconocimiento y pago de las cesantías, intereses a las cesantías, prima de servicios, vacaciones, indemnización por despido injusto, sanción moratoria, pago de horas extras. Se realizó la contestación a la demanda impetrada dentro del término legal el 21 de octubre de 2024, en cuyo escrito se presentó oposición a

tanto a los hechos como a las pretensiones del demandante, solicitando el archivo del proceso por cosa Juzgada ya que el señor Jairo Gaita presento desistimiento de la anterior demanda por las mismas pretensiones en contra de la Cooperativa. Proceso que se encuentra con programación de audiencia el 6 de octubre de 2025.

- PROCESO ADMINISTRATIVO EN CONTRA DE LA DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES DIAN. Se presentó ante el Tribunal Administrativo del Huila el 19 de diciembre de 2024 la demanda en contra de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, a través de la firma Tributar Asesores S.A.S. en la cual se solicitó la nulidad y restablecimiento del Derecho contra los actos administrativos que determinaron oficialmente el impuesto sobre la renta y complementario del año gravable 2018 de la Cooperativa. A la fecha se encuentra en proceso la admisión de la demanda, la cual puede tardar unos meses, lo que continua es que el Tribunal Administrativo del Huila profiera el auto admisorio de la demanda, para continuar con el curso natural del proceso y proferir sentencia de primera instancia.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Durante el año 2024, la Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda. – CADEFIHUILA, llevó a cabo diversas iniciativas en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), fortaleciendo su impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. Entre las acciones realizadas se destacan:

- **Desarrollo de programas comerciales y**

Asistencia Técnica: Se realizaron capacitaciones y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas, gestión ambiental y certificaciones de sostenibilidad, beneficiando a más de 6.000 productores en el radio de acción de la Cooperativa.

- **Equidad de género e inclusión:** A través del programa comercial Joven y Mujer Cafetera Cadefihuila, se busca aumentar la participación de mujeres y jóvenes en la cadena de valor del café, promoviendo la igualdad de oportunidades, el respaldo financiero a través de las líneas de créditos de consumo para facilitar el acceso oportuno a insumos, fertilizantes y maquinaria agrícola, necesarios para el desarrollo y productividad del cultivo de café y capacitaciones que estimulen la innovación en la producción de cafés diferenciados.

- **Cumplimiento del Reglamento 1115 de la EUDR:**

Se implementaron políticas de compromiso con el cumplimiento de los derechos humanos y protección del medio ambiente, se realizó el levantamiento de coordenadas y la elaboración de polígonos de cada uno de las fincas de productores asociados y no asociados pertenecientes a las diferentes certificaciones sostenibles, para asegurar que el café

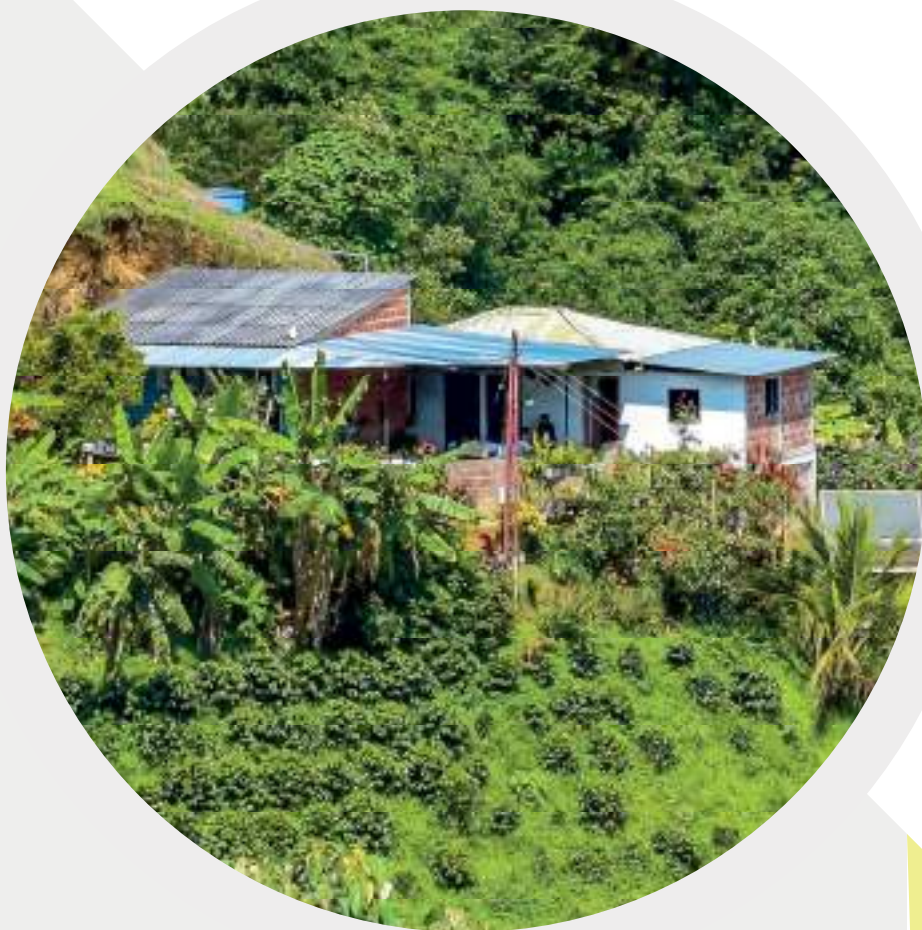
comercializado por la cooperativa proviene de fincas sin afectaciones a bosques nativos, cumpliendo con los requisitos de la Regulación Europea contra la Deforestación (EUDR). Esto ha permitido la consolidación y presencia de CADEFIHUILA en mercados internacionales comprometidos con la sostenibilidad.

- **Participación Comité Regional de la cadena**

del Café del Huila: Se continua la participación activa de la Cooperativa, en el CRCC del Huila, en los eslabones de transformación y exportación, para aunar esfuerzos con todos los actores de la cadena de Café, en la construcción y desarrollo de iniciativas que fortalezcan y brinden sostenibilidad en este principal renglón productivo del departamento.

- **Iniciativas de Cambio climático:** se da continuidad al desarrollo del proyecto Water Spring, orientado a la conservación de nacederos de agua mediante la comercialización de café. Esta iniciativa no solo promueve prácticas sostenibles en la producción cafetera, sino que también busca preservar los recursos hídricos fundamentales para las comunidades y los ecosistemas locales. A su vez, se resalta la transición hacia la iluminación solar en los patios de maniobras de la planta trilladora La Unión y secaderos de café de la Cooperativa, lo que refleja una apuesta por la eficiencia energética y la reducción de la huella ambiental. Al integrar estas acciones de conservación y sostenibilidad, no solo se contribuye al cuidado del medio ambiente, sino que también genera un impacto positivo promoviendo el desarrollo sostenible a largo plazo.

INNOVACIÓN & TECNOLOGÍA



5.1. SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

La información y las comunicaciones en la actualidad, han tomado cada vez importancia en el mundo de los negocios y en la vida en general, todas las personas poseen un dispositivo portátil (computadores, Celulares), los cuales se encuentran conectados en vivo y en tiempo real a la internet y plataformas de información y redes sociales. En este mundo con un comercio globalizado, donde los negocios se hacen en forma inmediata, independientemente del lugar en donde se encuentre las partes, llevando a cabo transacciones de productos y/o servicios que se tienen en el momento o de producciones a futuro, es por este motivo que, Cadeфиhуila mantiene su plataforma informática, (Sistema de información ERP, Gestión Documental, Red de Comunicaciones, Plataforma de servidores, Estaciones de trabajo en cada punto de comercialización y uno de los más importantes su planta de personal, internos(empleados) y externos(asesores) debidamente capacitados y comprometidos).

Para Cadeфиhуila, es un reto constante, estar siempre a la vanguardia en temas relacionados a las Tecnologías de Información y Comunicación, seleccionando los mejores proveedores, manteniendo al día todos los equipos y componentes, vinculando y capacitando al personal idóneos en sus diferentes roles.

Durante el año 2024, la Cooperativa realizó una inversión por valor de \$87 millones que permitió la adquisición de un servidor, para renovación del anterior, igualmente, para actividades de licencias, mantenimiento preventivo y correctivo de equipos de cómputo un valor de \$743 millones.

Cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor y operaciones de factoring

Certificación sobre la ley 603 del año 2000

Manifestamos que todo el Software utilizado por LA COOPERATIVA DEPARTAMENTAL DE CAFICULTORES DEL HUILA LTDA, según lo establecido por la ley 603 de julio 27 del año 2000, está respaldado con sus respectivas licencias de uso.

Artículo 87 de la ley 1676 de 2013

Informamos que CADEFIHUILA, no obstaculizó ni entorpeció a los proveedores en la intención de hacer alguna operación de factoring con las facturas de venta que ellos expidieron durante el periodo a la Cooperativa.

Hipótesis de negocio en marcha

Según la evaluación realizada por la Gerencia, de acuerdo a su deber legal como administrador, considera que, una vez analizados en conjunto los factores financieros, operacionales y legales de la Cooperativa, existen elementos sobre la posibilidad de que ésta siga funcionando normalmente y prestando los servicios a sus asociados, clientes y demás partes interesadas, en tal sentido y a juicio de la Gerencia la hipótesis de negocio en marcha es apropiada, de acuerdo y en pro de la realización de su objeto social.

AGRADECIMIENTOS

Un inmenso agradecimiento por toda la colaboración recibida de parte del doctor Germán Alberto Bahamón, Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia- FNC, del doctor Gustavo Gómez, gerente de Sociedad Exportadora de las Cooperativas de Caficultores S.A. - Expocafé, del doctor Cesar Cadavid, gerente de Agroinsumos del Café, de la directora ejecutiva del Comité Departamental de Cafeteros del Huila, doctora Edna Yolima Ome, de nuestro representante al Comité Directivo de la Federación Nacional de Cafeteros señor Ruber Bustos Ramírez y de todos los representantes del Comité Departamental de Cafeteros quienes nos brindaron su apoyo en cada escenario, permitiéndonos avanzar frente a los retos derivados de los incumplimientos de los compromisos futuros.

Un agradecimiento a nuestro Dios todo poderoso, por guiarnos por el camino correcto, lo que nos permitió orientar y sostener a la Cooperativa en medio de las dificultades. Nuestros procesos misionales los pudimos seguir cumpliendo gracias al apoyo de nuestros asociados y clientes, especialmente a todos los que honraron sus compromisos futuros y nos vendieron su café y compraron sus insumos y fertilizantes. Un año lleno de mucha volatilidad, alto costo financiero e incertidumbre y sacrificios pero que gracias a nuestro trabajo asociativo pudimos sacar adelante.

Extendemos también nuestra inmensa gratitud a las entidades financieras que han continuado brindando respaldo y confianza a CADEFIHUILA,

así como a nuestros aliados proveedores de fertilizantes e insumos, que siguen consolidando nuestra posición como el principal canal de distribución en el departamento del Huila. Agradecemos, además, el apoyo constante de nuestros clientes y partes interesadas, como la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, el Comité Departamental de Cafeteros del Huila, Almacafé, Expocafé, Agroinsumos del Café, compradores de Café Fairtrade como Cafexport, Sucafina, CCA, Laumayer y todos los nuevos compradores de cafés especiales que siguen aportando un grano de arena para el cumplimiento de nuestra propuesta de valor: “Ser la Cooperativa de caficultores que más transfiera valor económico y social a sus asociados y a la comunidad cafetera de su radio de acción y de la región surcolombiana”.

Queremos también reconocer y agradecer a todos nuestros directivos por su confianza y apoyo incondicional, así como al Consejo de Administración, la Junta de Vigilancia, los Comités Especiales, los delegados y la Revisoría Fiscal, por su acompañamiento y respaldo a nuestro sistema de control. El año 2025, como cada año, traerá nuevos retos, los cuales solo podremos superar con el apoyo de todos ustedes, para seguir consolidando a CADEFIHUILA como un referente que impulsa la sostenibilidad económica, social y ambiental del sector cafetero.

“Juntarse es el principio, mantenerse juntos el progreso, trabajar en equipo es el éxito”. (Henry Ford)

JUNTA DE VIGILANCIA



La Junta de Vigilancia presenta un cordial saludo a la honorable Asamblea de Delegados y demás integrantes de esta gran familia y se permite presentar a la LXXV Asamblea General Ordinaria de delegados de la cooperativa departamental de caficultores del Huila - Cadefihuila - el informe general correspondiente a la vigencia 2024, donde se detallan las actividades realizadas durante al año.

Actividades Desarrolladas

Dando cumplimientos al reglamento de la Junta de Vigilancia y los estatutos que atribuye la función de "Velar porque los actos de los órganos de administración se ajusten a las prescripciones legales, estatutarias y reglamentarias y en especial a los principios cooperativos". La Junta de Vigilancia ha verificado que las diferentes instancias de la Administración cumplan con lo establecido por la ley, el Estatuto y los principios cooperativos.

La Junta de Vigilancia realizó durante el año 2024 la revisión de las decisiones del consejo de Administración consagradas en las actas y acuerdos, en lo correspondiente al control social, a su vez realizó revisiones de las actas de comités de Solidaridad, Crédito para constatar el cumplimiento de los reglamentos y realizó seguimiento a los desembolsos realizados de la convocatoria de educación vigente donde beneficia a hijos de asociados de la cooperativa.

Comité de Crédito

Se constató que el Comité de Crédito como organismo responsable de conceder créditos de consumo a los asociados a través de la cartera de bienes y servicios, logró atender de manera oportuna y eficaz las solicitudes que presentaron los asociados hábiles que hacen parte de la Cooperativa, apoyados siempre en

las disposiciones del reglamento de crédito. A su vez la Junta de vigilancia reconoce la labor realizada frente a la recuperación de esta cartera de asociados teniendo en cuenta en términos de difícil cobro solo esté representada en un 0.99%, cartera que vale la pena mencionar hay un gran porcentaje respaldado por los aportes, lo que significa que nuestros asociados no solo han podido acceder a soluciones financieras adaptadas a sus necesidades específicas, sino que también han contribuido con responsabilidad al pago oportuno de las obligaciones.

Comité de Solidaridad

En el ámbito social, destacamos la labor realizada por los comités especiales de la Cooperativa en el cumplimiento de las actividades programadas, como lo fue la entrega de auxilios de solidaridad, cuyas solicitudes fueron recibidas, analizadas y ejecutadas de manera responsable y de acuerdo a lo establecido en el reglamento para la utilización del Fondo de Solidaridad de CADEFIHUILA, con el fin de adjudicar a los asociados y su grupo familiar un apoyo económico teniendo en cuenta que estos beneficios solidarios han sido significativos durante años para los asociados, transformándose en un respaldo social y un soporte en situaciones difíciles de salud y calamidad para el asociado y su grupo familiar.

Educación

En el ámbito de educación se sigue contribuyendo con la formación académica del asociado, su cónyuge e hijos y trabajadores de la Cooperativa, con el beneficio educativo que ofrece Cadefihuila en convenio con el Icetex para la financiación del pago de matrícula de hijos de los asociados a quienes se les apoya con el valor de hasta 1.8 SMMLV y se pretende

subsidiar todos los ciclos académicos de los estudiantes hasta que finalicen su carrera; En el año 2024 se realizaron desembolsos por valor de 74.871.791. Así mismo, se apertura en el mes de diciembre la convocatoria para nuevos beneficiarios que busca subsidiar un porcentaje de la matrícula de estudios realizados en pregrado y posgrado para asociados, cónyuge e hijos y trabajadores.

Habilidad Asociados

Se realizó la revisión de la habilidad a 30 de diciembre de 2024 encontrando que, de los 3.518 asociados de Cadefihuila se encuentran 2399 asociados hábiles correspondiente al 68% de habilidad y 1119 asociados inhábiles que corresponde al 32% de inhabilidad.

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo integral de nuestros asociados, queremos invitarlos a promover las diversas líneas de servicios, productos y actividades que ofrece nuestra cooperativa. No solo podrán acceder a soluciones financieras adaptadas a sus necesidades específicas, sino que también contribuirán al fortalecimiento de nuestra comunidad asociativa y al crecimiento sostenible de nuestra Cooperativa. Por último, brindamos un agradecimiento especial a la administración, Revisoría Fiscal, cuerpos directivos, delegados y asociados, al igual que al equipo de colaboradores de esta gran empresa Cooperativa, así mismo queremos invitarlos a seguir trabajando unidos por el bienestar de la Cooperativa y de toda la comunidad para continuar siendo ejemplo de empresa en el gremio caficultor.

¡Esperamos contar con su participación activa y confianza en nuestra Cooperativa!

Original firmado

Francisco Fernando Lozano

Presidente

COMITÉ DE CRÉDITO



Los integrantes del comité de crédito de la Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda. – Cadeфиuila, presentamos un fraterno saludo de bienvenida y damos a conocer a la honorable Asamblea de Delegados LXXV, el informe de gestión del año 2024.

Durante el año 2024, el Comité de Crédito continuó con las labores respecto a la evaluación de las distintas solicitudes presentadas por los asociados y procedió de acuerdo con las reglamentaciones existentes para la toma de decisiones conducentes al otorgamiento de los respectivos créditos. El comité de crédito se reunió para brindarle atención oportuna y eficaz a todas las solicitudes presentadas por los asociados. De igual manera, la administración de la Cooperativa en uso de las atribuciones que le confiere los artículos 9 del Reglamento de crédito, aprobó solicitudes a asociados, clientes particulares y trabajadores.

En lo que respecta al Comité de Crédito, se presentan los principales aspectos relacionados

con la función del crédito, donde se evidencia una reducción en las colocaciones; la actividad de crédito pudo conservar una dinámica importante, contribuyendo a que aproximadamente el 44% de los asociados sean usuarios de este servicio para fortalecer su estabilidad económica, facilitando la adquisición de insumos, fertilizantes y maquinaria que mejoren las condiciones productivas y de sostenibilidad en sus fincas.

En el año 2024 se desembolsaron 2.593 créditos equivalentes a \$ 8.303 millones de pesos, lo que representó una disminución de 12.71% Con relación a la colocación del año 2023, cabe resaltar que el programa del Ministerio de Agricultura FAIA brindó un apoyo financiero a pequeños agricultores lo que significó que los asociados no recurrieran al crédito para poder realizar sus fertilizaciones; a su vez, los precios del café en el año 2024 fueron altos lo que significa mayor capacidad económica para los caficultores.

Tabla 14. Comparativo de colocaciones en el año 2023 Vs. 2024.

Meses	Año 2023	Año 2024	Crecimiento en Valores	Crecimiento porcentual
Enero	144	93	-51,00	-54,8%
Febrero	230	302	72,00	23,8%
Marzo	302	327	25,00	7,6%
Abril	213	406	193,00	47,5%
Mayo	257	256	-1,00	-0,4%
Junio	215	170	-45,00	-26,5%
Julio	239	185	-54,00	-29,2%
Agosto	210	203	-7,00	-3,4%
Septiembre	175	97	-78,00	-80,4%
Octubre	134	157	23,00	14,6%
Noviembre	314	199	-115,00	-57,8%
Diciembre	218	198	-20,00	-10,1%
Total	2651	2593	-58,00	-2,2%

Fuente: Estadísticos Cadeфиuila

Respecto a las líneas de crédito, se conserva su comportamiento histórico en cuanto a los niveles de preferencia y utilización. De lo anterior, la ilustración 39 muestra el desembolso de las diferentes líneas de crédito para el 2024, donde se puede observar que la línea con mayor participación en valor y cantidad de desembolso es la línea de crédito por aportes, en segundo lugar se encuentra la línea por 6 veces los aportes, en tercer lugar, se encuentra la línea plan credi-cosecha asociados que hace parte del programa de créditos con aliados comerciales, en cuarto lugar está la línea de dos veces los aportes seguida de la línea de Infraestructura, maquinaria, equipamiento y por último la línea de electrodomésticos.

Referente a la cobertura el 94% corresponde a créditos de asociados, el 4% a trabajadores, el 3% para clientes particulares y el 1% a clientes distribuidores. (Ilustración 40)

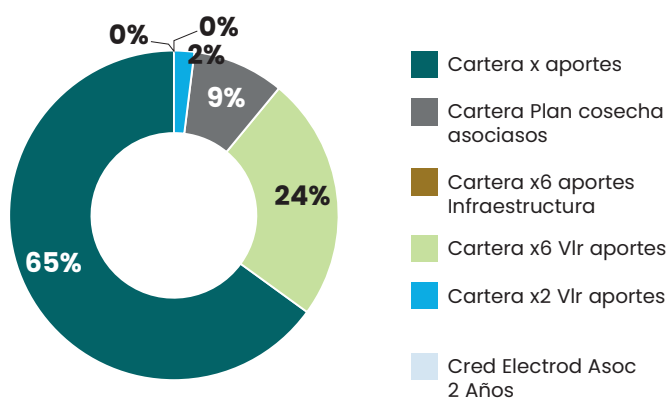


Ilustración 39. Desembolso por línea de crédito
Fuente: Estadísticos Cadehiuila

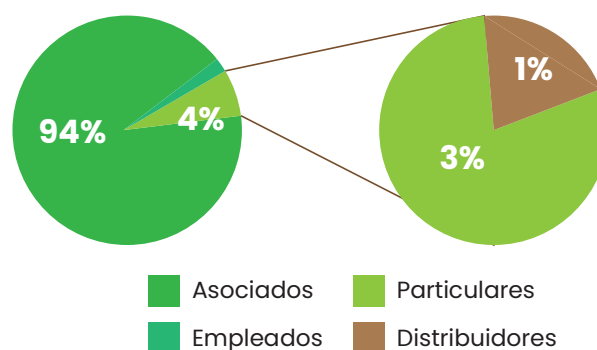


Ilustración 40. cobertura de créditos
Fuente: Estadísticos Cadehiuila

Igualmente, atendiendo las decisiones del Consejo de Administración se realizó el castigo de la cartera de bienes y servicios por obligaciones de crédito y de insumos con mora superior a los 180 días de vencido, tal como quedo aprobado en acta 882 del 20 de diciembre de 2024.

Capital: \$10.065.711

Intereses: \$1.731.641

A mismo, el comité de crédito reviso la vigencia de la cartera en cada reunión, se verificó que se realizaran los procesos de cobro, a través de las llamadas personalizadas a los asociados y clientes antes del vencimiento de las obligaciones y posterior a su vencimiento, el envió de mensajes de texto y notas de cartera para gestionar su recuperación.

Referente al pago de la cartera de bienes y servicios otorgada a los asociados, el comité de crédito reconoce el compromiso de nuestros asociados con el pago oportuno de sus obligaciones teniendo en cuenta que en términos de difícil cobro la cartera de asociados cerro en el año 2024 con 0.99%, cartera que vale la pena mencionar hay un gran porcentaje respaldado por los aportes, a su vez reconoce la eficiencia de los procesos administrativos para mantener la cartera vigente.

Tabla 15. Estado cartera a 2024 valores en miles de \$

Cartera	Vigente	De 1 a 30 Días	De 31 a 60 Días	De 61 a 90 Días	De 91 a 180 Días	De 181 a 360 Días	Más de 360 Días	Total de cartera
Asociados	\$ 1.626.279	\$ 12.651	\$ 27.817	\$ 5.057	\$ 273	\$ 2.712	\$ 16.750	\$ 1.691.538
Empleados	\$ 26.597	\$ 54	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 26.652
Particulares	\$ 130.393	\$ 83.840	\$ 0	\$ 0	\$ 49.990	\$ 0	\$ 708	\$ 264.931
Mujeres Cafeteras	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 97	\$ 5.380	\$ 5.477
Total general	\$ 1.783.269	\$ 96.545	\$ 27.817	\$ 5.057	\$ 50.263	\$ 2.809	\$ 22.837	\$ 1.988.597

Fuente: Estadísticos Cadefihuila

Finalmente, el Comité de crédito agradece el apoyo y colaboración en el desarrollo de su gestión a todas y cada una de las personas que hacen parte de esta gran familia Cadefihuila.

Original firmado
Albert Castro Soto
Presidente

COMITÉ DE COMPRAS



Los integrantes del comité de compras, presentan un cordial saludo a los participantes a la Honorable Asamblea General de Delegados LXXV, e informa los resultados obtenidos durante el año 2024.

CADEFIHUILA, continua su compromiso de ofrecer productos de buena calidad a precios razonables, pensando siempre en el beneficio del caficultor, siendo así reguladores de precios del mercado cada día más competitivo.

PARTICIPACION EN LAS COMPRAS DE FERTILIZANTE

El presupuesto de fertilizante a 31 de diciembre de 2024 fue de 1.100.000 sacos en total; las ventas de fertilizantes a 31 de diciembre de 2024 fueron de 1.250.755 sacos, presentado un aumento en ventas de fertilizante del 43,03% respecto al año anterior, y frente a lo presupuestado un cumplimiento del 114%. Las compras de fertilizantes a 31 de diciembre de 2024 fueron de alrededor de \$140.113.217.376, los sacos de fertilizantes comprados fueron 1.259.288 presentando un aumento del 29,91% frente a 31 de diciembre de 2023.

Tabla 16. Participación en compras de fertilizantes

Item	Nombre	Fertilizantes		% Participación	
		Valor (\$)	Sacos	Valor	Sacos
1	Evoagro Nutricion S.A.S	31.120.208.198	292.664	24,09	23,24
2	Yara Colombia S.A.	28.464.843.870	243.949	22,04	19,37
3	Monómeros Colombo Venezolanos S.A.	20.528.166.500	191.417	15,89	15,20
4	Nitrofert S.A.S	13.057.518.820	137.559	10,11	10,92
5	Disan Agro S.A.S	9.982.098.949	108.200	7,73	8,59
6	C. I. De Azucares Y Mieles S.A	5.252.353.400	63.290	4,07	5,03
7	Precisagro S.A.S	5.228.426.096	52.304	4,05	4,15
8	Colinagro S.A.	3.576.491.578	29.713	2,77	2,36
9	Minera Providencia S.A.	3.015.251.601	30.298	2,33	2,41
10	Calpine Colombia S.A.S	2.432.300.500	23.210	1,88	1,84
	Otros	6.508.116.826	86.684	5,04	6,88
Total compras fertilizantes		129.165.776.338	1.259.288	100,00	100,00
Empaques		509.202.800			
Fletes		10.438.238.238			
Total compras + fletes		140.113.217.376			

Fuente: Estadísticos Cadeфиhуila

PARTICIPACIÓN EN COMPRAS DE PROVISIÓN AGRÍCOLA

Las compras de mercancía de provisión agrícola a 31 de diciembre de 2024, fueron de \$7.169.735.784 presentando un aumento del 10,78% con respecto al 31 de diciembre de 2.024.

Tabla 17. Participación en compras de mercancía.

Item	Nombre	Mercancía		% Participación	
		Valor (\$)	Sacos	Valor	Sacos
1	Syngenta S.A.	1.392.923.366	12.998	19,43	6,23
2	Producciones Generales S.A.	531.050.962	8.618	7,41	4,13
3	Husqvarna Colombia S.A.	487.948.032	8.531	6,81	4,09
4	Inversiones Fimar S.A.S	422.318.939	211	5,89	0,10
5	Microfertisa S.A.S	398.274.799	8.848	5,55	4,24
6	Mecanelectro S.A.S	353.689.443	261	4,93	0,13
7	Comercializadora Calypso S.A.S	294.478.153	19.430	4,11	9,31
8	Ortiz Guerra & Asociados S.A.S	259.746.613	5.239	3,62	2,51
9	Upl Colombia S.A.S	244.158.783	11.666	3,41	5,59
10	Gowan Colombia S.A.S	210.908.658	2.163	2,94	1,04
	Otros	2.574.238.035	130.794	35,90	62,65
Total Mercancia		7.169.735.784	208.759	100,00	100,00

Fuente: Estadísticos Cadefihuila

Durante el 2024 y en todo el radio de acción de Cadefihuila Ltda., se hizo presencia con diferentes actividades en los puntos de venta, transmitiendo el menor precio posible y tratando de llegar a todos los asociados con calidad y descuentos, con asesoría técnica dirigida principalmente al cultivo del café, sin descartar el resto de cultivos, se participó en licitaciones donde se concretaron varios negocios.

El Comité de Compras, expresa agradecimientos a todos los asociados de CADEFIHUILA, continuaremos con el compromiso de velar por los intereses de nuestra Cooperativa.

Atentamente;

Original firmado

Fredy Mendez Corredor

Presidente

COMITÉ FAIRTRADE



El Comité de Prima Social Fairtrade se reunió en cuatro (4) ocasiones para hacer seguimiento a la ejecución de cada uno de los proyectos definidos en el Plan de Desarrollo 2024 - 2025 controlando y evaluando el impacto de las actividades realizadas.

En todas las reuniones del Comité Fairtrade participaron los tres (3) integrantes principales, siempre hubo quórum para deliberar y tomar decisiones, para atender las consultas, solicitudes o reclamos que se presentaron por parte de los asociados.

Elección de cargos a desempeñar durante el periodo 2024-2025

Se realiza la primera reunión el 4 de junio donde se define el cronograma de cargos a desempeñar durante el periodo asignado para cada uno de los miembros del comité.

Tabla 17. Cronograma de reuniones y roles de los integrantes del comité.

Periodo	Fechas	Representante	Cargo
1	4/06/2024 - 05/08/2024	Elizabeth Perilla Calderón	Presidente
		David Guaraca Cuenca	Vicepresidente
		Jhon Fredy Ospina Buritica	Secretario
2	3/10/2024 - 05/12/2024	David Guaraca Cuenca	Presidente
		Jhon Fredy Ospina Buritica	Vicepresidente
		Elizabeth Perilla Calderón	Secretario
3	06/02/2025 - 03/04/2025	Jhon Fredy Ospina Buritica	Presidente
		Elizabeth Perilla Calderón	Vicepresidente
		David Guaraca Cuenca	Secretario

Se socializan los conceptos de todos los proyectos del Plan de Desarrollo Fairtrade, aprobado en la Asamblea General de Delegados del 19 de marzo de 2024, explicando su clasificación dentro de las categorías de calidad, productividad y otras líneas de inversión.

Asimismo, se informa a los miembros del comité que, en cumplimiento de la norma de certificación Fairtrade, al menos el 25% de los fondos recaudados debe destinarse a calidad y productividad.

Participación en la actualización del Reglamento Comité Fairtrade

En concordancia con las constantes actualizaciones de la norma de certificación Fairtrade y con el acompañamiento de los miembros del comité, se modificó el Acuerdo No. 10 de 2022. Esta actualización regula el funcionamiento para la correcta ejecución de los proyectos del Plan de Desarrollo, así como los roles, funciones y responsabilidades que debe asumir cada miembro al participar en el comité Fairtrade.

Participación en renovación del Certificado Fairtrade

Se atendió la auditoria para la renovación del certificado Fairtrade, la cual fue un éxito, dado a que

fue autorizado satisfactoriamente su renovación, que permitirá la comercialización de café en el mercado del comercio justo.



Participación en evento Taza Platino

Los miembros del comité Fairtrade asistieron a la ceremonia de premiación de la 7ª edición del incentivo a la calidad Taza Platino, llevada a cabo en el municipio de Pitalito, en el mes de noviembre del 2024.



Ejecución Plan de Desarrollo 2024-2025

Dado el bajo recaudo de prima por los altos precios del café, que dificultaron las

negociaciones de café Fairtrade, afectando el presupuesto para el Plan de Desarrollo, cuyo objetivo era \$5.762.192.096. En la revisión realizada por el comité Fairtrade a corte de 31 de diciembre de 2024, el ingreso de la prima social por ventas de café Fairtrade fue de \$1.751.615.106 correspondiente al 32% de lo presupuestado para el 2024 - 2025.

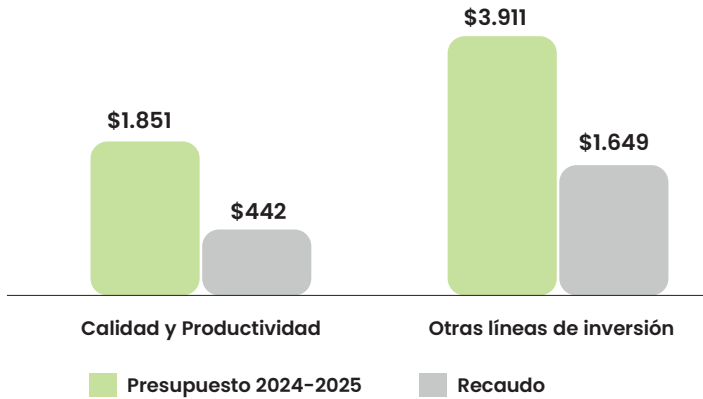


Ilustración 41. Recaudo (Millones de pesos) por ingreso Prima Social Fairtrade. Fuente: Estadísticos Cadehuila

Teniendo en cuenta lo anterior, y sumando los \$339.584.096 correspondientes a saldos de vigencias anteriores, el Plan de Desarrollo 2024-2025 con corte a 31 de diciembre de 2024, se contó con \$2.091.199.202, recursos que se han destinado para los proyectos que el Consejo de Administración, consideró primordiales ejecutar.

Del valor total distribuido a diciembre de 2024, se ejecutaron \$1.974.338.297, es decir, el 94% de los recursos.

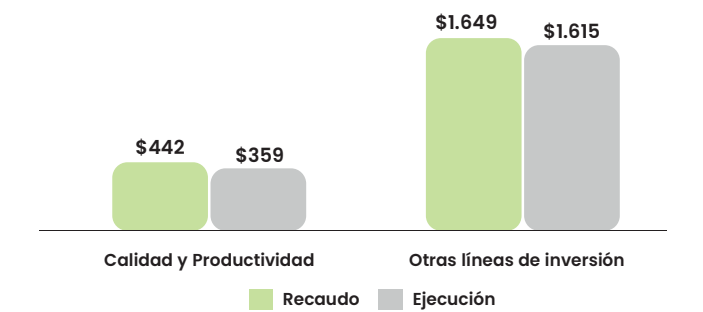


Ilustración 42. Ejecutado (Millones de pesos) por ingreso Prima Social Fairtrade. Fuente: Estadísticos Cadehuila

A continuación, se presenta el resumen general con el porcentaje de ejecución a corte de diciembre del 2024.

Tabla 18. Ejecución de Plan de Desarrollo Fairtrade a corte diciembre 2024.

Operación	Ppto. 2024	Recaudado	Ejecutado	Saldo	% E.R
Calidad y Productividad 32%	\$ 1.851.420.958	\$ 442.100.988	\$ 358.938.137	\$ 83.162.851	81%
Entrega de Fertilizantes	\$ 1.201.420.958	\$ 69.100.958	\$ 0	\$ 69.100.958	0%
Pago asistencia técnica	\$ 400.000.000	\$ 350.000.030	\$ 350.000.030	\$ 0	100%
Inversión Plan estratégico	\$ 50.000.000	\$ 3.000.000	\$ 2.524.280	\$ 475.720	84%
Cambio climático	\$ 100.000.000	\$ 20.000.000	\$ 6.413.827	\$ 13.586.173	32%
Seguro de cosecha	\$ 100.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0%
Otras líneas de inversión 32%	\$ 3.910.771.138	\$ 1.649.098.214	\$ 1.615.400.160	\$ 31.638.554	98%
Proyectos Taza Platino y Ferias de Café Especial	\$ 170.000.000	\$ 170.000.000	\$ 169.643.578	\$ 356.422	100%
Fondo Educación y gira educativas de asociados	\$ 100.000.000	\$ 54.972.685	\$ 54.604.185	\$ 0	100%
Fondo Solidaridad	\$ 150.590.700	\$ 1.590.700	\$ 1.000.000	\$ 590.700	63%
Sostenimiento de Sellos	\$ 204.934.594	\$ 122.652.127	\$ 122.167.127	\$ 0	100%
Kit escolar o incentivo al asociado	\$ 330.000.000	\$ 303.514.282	\$ 303.244.282	\$ 270.000	100%
Gastos de Asamblea, Delegados, Directivos y reuniones	\$ 189.534.750	\$ 150.000.000	\$ 147.116.554	\$ 1.677.446	99%
Integración Empleados	\$ 100.000.000	\$ 10.277.500	\$ 10.139.700	\$ 137.800	99%
Fondo de cobertura	\$ 91.997.734	\$ 50.689.795	\$ 50.689.795	\$ 0	100%
Reparaciones y mejoras en infraestructura Cadefihuila	\$ 150.000.000	\$ 14.966.897	\$ 14.966.897	\$ 1	100%
Auxilio exequial	\$ 50.000.000	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ 0	100%
Entrega de Cadeficafé Platino x 3lb	\$ 213.808.000	\$ 3.520.000	\$ 0	\$ 3.520.000	0%
Prima por calidad sello Fairtrade	\$ 1.200.000.000	\$ 423.558.442	\$ 423.558.442	\$ 0	100%
Dotación y Construcción Oficinas Pitalito	\$ 559.463.099	\$ 262.596.008	\$ 250.165.101	\$ 12.430.907	95%
Industrialización y Tiendas de Café	\$ 190.442.261	\$ 9.945.278	\$ 2.290.000	\$ 7.655.278	23%
Proyectos de calamidad doméstica y apoyo a la comunidad	\$ 10.000.000	\$ 5.000.000	\$ 0	\$ 5.000.000	0%
Giras para Delegados y asociados	\$ 100.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0%
Capitalización agotable(Max 250.000 por asociado)	\$ 100.000.000	\$ 40.814.500	\$ 40.814.500	\$ 0	100%
Total	\$ 5.762.192.096	\$ 2.091.199.202	\$ 1.974.338.297	\$ 114.801.405	95%

Original firmado

Jhon Fredy Ospina Buritica
Presidente

BALANCE SOCIAL



En CADEFIHULA seguimos comprometidos con el bienestar y la calidad de vida de nuestros asociados y sus familias. Durante el 2024, se tuvieron que afrontar varios desafíos, en medio de un contexto macroeconómico global y local complejo, ratificamos que somos una organización que se renueva, afianzada en los pilares del cooperativismo. A través del Comité de Educación y Solidaridad, basados en políticas y propuestas aprobadas por la Asamblea, en relación con el cumplimiento de los principios y valores cooperativos, durante el año 2024 se adelantaron actividades concernientes a los Fondos Sociales, con el propósito de llegarle al asociado y su familia en los momentos en que más lo necesitan.

A continuación, se describen las actividades que en Educación y Solidaridad se desarrollaron:

EDUCACIÓN

Kit escolar e incentivo

Con el propósito de brindar un apoyo a la educación y a las necesidades del asociado caficultor con el apoyo de la prima Fairtrade se realizó la compra de 3.000 kits escolares e incentivos por valor de \$324.495.500 para los asociados de Cadefihuila y/o su núcleo familiar, la entrega se programó para los primeros días del mes de enero de 2025.

Tabla 19. Asignación de kits escolares e incentivo

Zona	Cantidad
Sur	1.292
Norte	890
Occidente	619
Trabajadores	199
Total Asociados	3.000

Fuente: Cadefihuila



Foto. Entrega de kits escolares
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

Capacitación en Economía Solidaria

Para dar cumplimiento a los requisitos de afiliación, se realizó capacitación a 126 nuevos asociados en economía solidaria, la inversión total fue de \$4.183.326 con recursos de prima Fairtrade.

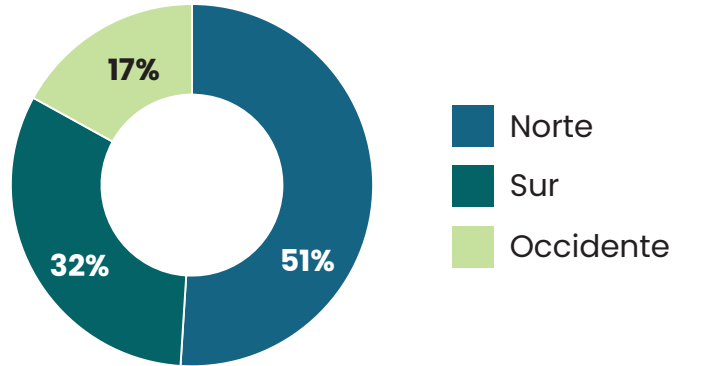


Ilustración 43. Capacitación de economía solidaria por zonas.

Capacitación a directivos

Como principio cooperativo, la educación es una herramienta para garantizar la eficiencia y el desempeño de nuestros directivos, es por eso que la firma de Moncaleano Abogados S.A.S en compañía de la administración de Cadefihuila capacito al consejo de administración y a la junta de vigilancia en lo relacionado con sus funciones, deberes y responsabilidades.

IceTex

Educación Formal Superior – Convenio ICETEX. Dando cumplimiento al Decreto 2880 del 2004 y Ley 863 del 2003, la Cooperativa creó desde el año 2005 un fondo individual con el IceTex, para contribuir año tras año con la educación superior de asociados, conyugue e hijos (uno por asociado), con un apoyo económico para matrícula. En el año 2023 en el fondo se tenía un saldo pendiente por ejecutar equivalente a \$ 498.438.283 correspondiente a valores girados proveniente del 10% de los excedentes de la cooperativa que no fueron realizados porque los beneficiarios no renovaron documentación, perdieron el beneficio por retiro injustificado, por pérdida de materias, etc. Por lo anterior, en el año 2023 se realizó convocatoria para subsidiar hasta 1,8 S.M.M.L.V de la matrícula de educación superior en instituciones públicas y privadas a 45 beneficiarios más; por consiguiente, durante el año 2024 se realizó el giro correspondiente al periodo 2024 1 y 2 por valor de \$ 74.871.791. Así mismo, para el año 2024 se solicitó la terminación de desembolso definitivo a 13 beneficiarios por motivo de estar recibiendo el subsidio de matrícula cero y 8 beneficiarios por incumplimiento del reglamento según lo establecido en el artículo vigésimo. – causales de suspensión definitiva de los desembolsos, motivo por el cual el saldo del fondo quedó con un valor por ejecutar equivalente a \$299.486.522. El consejo de administración aprobó en acta 879 la modificación del convenio N° 20180459 celebrado entre COOPERATIVA DEPARTAMENTAL DE CAFICULTORES DEL HUILA LTDA – CADEFIHUILA y el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior “Mariano Ospina Pérez” ICETEX; fondo contable 122055 en lo referente la consideración N° 08 que Estipula que el recurso se debe destinar a “ ... En educación Formal Superior Pregrado...”; lo anterior para incluir la posibilidad de financiación para estudios de posgrado (especializaciones,

maestrías, doctorados), así como darle apertura a una nueva convocatoria para otorgar el beneficio de apoyo para la matrícula educativa a asociado, conyugue e hijos (uno por asociado) y para empleados.

Fondo de educación y giras educativas con fondos FAIRTRADE

Con el fin de proporcionar oportunidades de aprendizaje, intercambio de experiencias, fortalecimiento de capacidades. Durante el año 2024 se llevaron a cabo 6 giras educativas con los asociados de la cooperativa, en las que se realizó recorrido de conocimiento por la Trilladora la Unión Cadefihuila, los patios de secado, Torrefactora y Tienda de Café. El valor ejecutado fue de \$21.019.053.



Foto. Gira educativa de asociados.
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

Otros rubros educativos

Con la finalidad de contribuir con el crecimiento y desarrollo integral de nuestros Asociados, sus familias y empleados de la organización en diversas áreas de conocimiento se realizó la ejecución correspondiente al valor de \$29.752.850 destinado a las siguientes actividades.

Apoyo al proceso relevo generacional para hijos de asociados del municipio de Acevedo (Educación en catación y barismo).

Actividad educativa y capacitación a asociados realizada en el marco de la taza platino en procesos de producción de cafés especiales.

Curso de formación de cafés especiales (Tueste y análisis sensorial intermedio) para trabajadores.

SOLIDARIDAD

Auxilio de Solidaridad.

Se realizó la entrega de auxilio económico a los asociados y su núcleo familiar por concepto de gastos médicos y de optometría, en total se entregaron 283 auxilios por valor de \$119.794.084 todo con recursos propios de la Cooperativa.

Tabla 20. Distribución de auxilios de solidaridad por zonas y grupos de interés.

Zonas	No. De beneficiarios	Valor girado
Norte	63	\$26.613.065
Occidente	66	\$26.727.583
Sur	154	\$66.453.436
Total	283	\$119.794.084

Fuente: Cadefihuila

Subsidio Funerario

Se subsidió el servicio funerario a 787 beneficiarios para el año 2024, en su mayoría afiliados a Los Olivos Emcoofun y Funerales el Rosario. La inversión fue de \$68.810.850 con recursos propios de la Cooperativa.

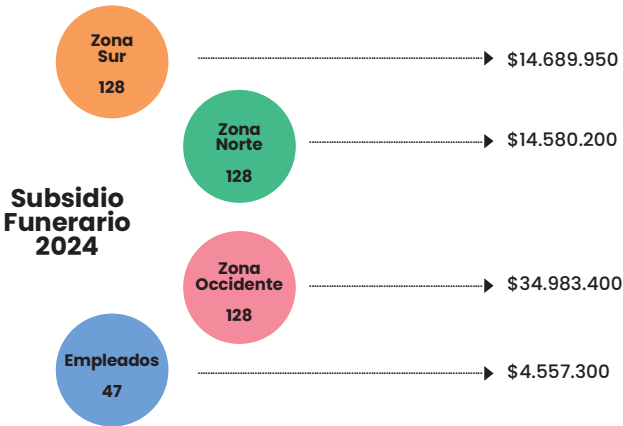


Ilustración 44. Distribución de subsidios funerarios por zonas y grupos de interés.

Seguro de vida Directivos

Se hizo la renovación del Seguro de Vida para los Directivos de la cooperativa con la compañía de seguros de vida suramericana, la prima cancelada fue por valor de \$18.520.400, con recursos propios de la cooperativa.

Auxilio Exequial

Con apoyo de recursos Fairtrade, se brindaron 10 auxilios por fallecimiento de asociados por valor de \$25.000.000.

Apoyo Healing the Children

Con recursos propios de la Cooperativa se otorgó un apoyo por \$8.000.000 a la jornada Healing the Children, la cual busca promover acciones conjuntas que mejoren significativamente la inclusión social y la calidad de vida de menores de escasos recursos económicos y con alguna malformación congénita.



Agradecemos a la administración, directivos, delegados y asociados en general por este año de continua lucha, los invitamos a no desfallecer y a seguir trabajando para que, en el año 2025, se puedan llevar a cabo muchos más proyectos que contribuyan al bienestar de nuestros asociados.

Cordialmente,

Comité Educación

Original firmado
Josue Andrés Barrero Díaz

Original firmado
Melida Urrea Trujillo

Original firmado
Carlos Alberto Rodríguez Chacón

Comité Solidaridad

Original firmado
Yamil Osvaldo Lievano Sánchez

Original firmado
Segundo Amilcar Ordoñez España

Original firmado
Teofila Ortega Barrios